

دور الإدارة الالكترونية في تحقيق النجاح الاستراتيجي

دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في بعض كليات جامعة الموصل

The Role of E-Management in Achieving Strategic Success An Exploratory Study of the Opinions of a Sample of Workers in Some Faculties of the University of Mosul

م. د. مآرب حازم عبد الرزاق *

م. د. سجي نذير حميد الصراف *

Dr. Maareb Hazem Abdulrazak
Dr. Saja Hameed Nazeer Al-Saraf

الملخص:

هدف هذا البحث إلى تشخيص واقع الإدارة الالكترونية في الميدان المبحوث، فضلاً عن بيان أهمية الإدارة الالكترونية في تحقيق النجاح الاستراتيجي، وإدراك الأهمية من قبل القيادة والعاملين في مجتمع الدراسة، وأهمية تطبيق مبادئ الإدارة الالكترونية، إضافة إلى بيان العلاقة بين الإدارة الالكترونية وأبعاد النجاح الاستراتيجي (متمثلة في التحليل البيئي، والتفكير الابداعي، والقرار الاستراتيجي، والتنفيذ الفعال، والقدرات القيادية). ولتحقيق أهداف هذا البحث، فقد تم تطوير استبانة وتوزيعها على عينة من العاملين بلغ عددهم (٤٠) فرداً. وتم استخدام الأساليب الإحصائية بواسطة برنامج SPSS، وتوصلت نتائج التحليل الإحصائي في الميدان المبحوث الى وجود علاقة معنوية ايجابية بين متغيري البحث على المستوى الكلي والجزئي، وهذا يدل على أهمية الإدارة الالكترونية في النجاح الاستراتيجي للمنظمة كما اظهرت نتائج تحليل الانحدار وجود تأثير معنوي للإدارة الالكترونية في ابعاد النجاح الاستراتيجي في المنظمة المبحوثة، وكان التأثير الأكبر لبعده التحليل البيئي والقرار الاستراتيجي والقدرات القيادية، وهذا يشير الى أن الإدارة الالكترونية لها دور فعال في تحليل البيئة للمنظمة، واتخاذ قرارات استراتيجية فعالة بالاستعانة بدعم من القيادات الإدارية.

* كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الموصل - العراق.

Email: maarb_hazem@uomosul.edu.iq

* College of Administration and Economics / University of Mosul - Iraq.

* كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الموصل - العراق.

Email: sajahameed32@gimal.com

* College of Administration and Economics / University of Mosul - Iraq.

وبناء على نتائج التحليل تم تقديم عدد من التوصيات والمقترحات لعل من بينها ضرورة الاهتمام أكثر بالقرار الاستراتيجي المتخذ داخل المنظمة، ويجاد قيادة تتمتع بالمعرفة والمهارة الكافية لتشخيص الحالة المراد اتخاذ القرار بشأنها.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الالكترونية، النجاح الاستراتيجي.

Abstract:

This research aimed to diagnose the reality of electronic management in the field under study, as well as to explain the importance of electronic management in achieving strategic success, the awareness of the importance by the leadership and workers in the study community, and the importance of applying the principles of electronic management, in addition to explaining the relationship between electronic management and the dimensions of strategic success. (Represented in environmental analysis, creative thinking, strategic decision, effective implementation, and leadership capabilities) .

To achieve the objectives of this research, a questionnaire was developed and distributed to a sample of workers numbering (40) individuals. Statistical methods were used using the SPSS program. The results of the statistical analysis in the investigated field revealed that there was a positive moral relationship between the research variables at the macro and micro levels. This indicates the importance of electronic management in the strategic success of the organization. The results of the regression analysis also showed that there is a significant effect of electronic management on the dimensions of strategic success in the organization under study. The greatest influence was on the dimensions of environmental analysis, strategic decision, and leadership capabilities. This indicates that electronic management has an effective role in analyzing environment for the organization, and making effective strategic decisions with the support of administrative leadership.

Based on the results of the analysis, a number of recommendations and proposals were presented, perhaps among them the need to pay more attention to the strategic decision taken within the organization, and to find leadership with sufficient knowledge and skill to diagnose the situation about which a decision is to be taken.

Keywords: electronic management, strategic success.

المقدمة:

لم يظهر مفهوم النجاح الاستراتيجي بصورة اعتباطية أو كترف فكري ولكن نتيجة للبيئة سريعة التغيير وندرة الموارد والتطورات التكنولوجية، والأزمات العالمية التي عصفت بالمنظمات، بالإضافة الى ان العالم يعيش في هذه الفترة عصر الاقتصاد الرقمي حيث تتوفر ثروة ضخمة من المعرفة وتكنولوجيا المعلومات بمختلف أشكالها وفي شتى المجالات. مما استوجب إلى تبني مفهوم أوسع من " الكفاءة و الفاعلية أو النجاح التنظيمي " إلى مفهوم يتبنى إبعاد بعيدة المدى، بمعنى تبني مقاييس تستند عليها للنجاح و الحذر لأي طارئ قد يؤدي بالمنظمة الى تعثرات في ادائها، كما ان من يملك المعرفة وليس لديه

المقدرة على إدارتها وترجمتها بشكل مؤثر في الأداء، لن يستطيع مواجهة التحديات ومخاطر المنافسة من أجل التميز، خصوصاً مع حلول الالفية الثالثة وسيادة اقتصاد المعلومات او الاقتصاد المبني على المعرفة ، حيث لم يعد اكتناز واكتسب المعلومات والمعرفة لوحده مجدياً، و من هذا المنطلق باتت الإدارة الالكترونية أحد أكثر الموضوعات أهمية في وقتنا الحاضر، إذ أصبحت منطقة مهمة يتم التركيز عليها في العديد من الدراسات لما لها من بالغ الأثر في شتى المجالات الإدارية، وباتت تحتل مكانة متقدمة بوصفها تطوراً فكرياً مهماً في منظمات اليوم، وذلك لإدراك المنظمات أن التكنولوجيا بدون فعل الإدارة ليست ذات نفع، لكون التكنولوجيا وإجراءاتها في أغلبها تحتاج إلى الكشف عنها وتشخيصها وتخطيطها من جديد وتنظيمها وتطبيقها والمتابعة لعملياتها.

المبحث الأول: منهجية البحث:

– أولاً: مشكلة البحث:

من خلال عمل الباحثان في قطاع التعليم العالي ودرجة التعامل في مجال الإدارة الالكترونية، فقد رأوا مدى الأهمية الكبرى لإدارة الالكترونية في عملية اتخاذ القرارات الإدارية وخاصة الاستراتيجية، ولمست الباحثان مدى الخطورة التي يلعبها حسن استغلال المعارف بالشكل الأمثل في اتخاذ قرارات سليمة من شأنها التأثير في مستقبل الجامعة، إذ ان جامعة الموصل تؤثر بشكل مباشر على المجتمع ولها دور كبير في رفد مؤسسات وقطاعات المجتمع بما يحتاجه من موارد بشرية مختصة في كافة المجالات وتعتبر الجامعات من المؤسسات الرائدة في تبني الأنظمة المفاهيم الحديثة في مختلف المجالات وحتى تخرج مختصين مواكبين لتطورات العصر و تحقق لنفسها ميزة تنافسية ، كما تكون قادرة على المساهمة في عملية تنمية الموارد البشرية والمجتمع، ومن منظور أشمل وأدراك الباحثان نتيجة اطلاعهما على الأدبيات الادارية على أن إدارة الالكترونية وتكنولوجيا المعلومات فهي التي تمثل الركيزة في عملية اتخاذ القرارات بالشكل السليم . ومن خلال الدراسة الاستطلاعية التي قامت بها الباحثان وذلك باطلاعهما على الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الإدارة الالكترونية وربطها بعملية اتخاذ القرارات و مدى أهمية تلك المتغيرات لمنظمات الأعمال، والرغبة بالنهوض بدقة وسلامة القرارات المتخذة في القطاع الجامعي، فقد قامت الباحثان بالتركيز على أبعاد الإدارة الالكترونية وربطها بالنجاح الاستراتيجي، ولأننا نتحدث عن اهم واجهة في القطاع الحكومي ولأنها منظمة يقع على عاتقها تطوير الفرد بفكره ومهاراته ليصبح إنساناً واعياً مثقفاً ومورداً بشرياً منتجاً، وتسعى دائماً الى النجاح والتميز دوماً، جاء هذا البحث كخطوة

لوقوف على واقع الإدارة الالكترونية وعلاقتها بالنجاح الاستراتيجي، لذا تتمثل مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي:

– ما واقع الإدارة الالكترونية وعلاقتها بالنجاح الاستراتيجي في جامعة الموصل؟

وعليه فان المشكلة التي يعالجها هذا البحث يمكن صياغتها في التساؤلات التالية:

١- هل توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية معنوية بين الإدارة الالكترونية والنجاح الاستراتيجي؟

٢- هل يوجد تأثير معنوي ذي دلالة احصائية معنوية بين الإدارة الالكترونية والنجاح الاستراتيجي؟

ثانياً: أهداف البحث:

في ضوء مشكلة البحث وقلة الدراسات التي تتناول الإدارة الالكترونية وأثرها على النجاح الاستراتيجي

فأن هذا البحث يسعى الى تحقيق الاهداف التالية:

١- الكشف عن العلاقة بين الإدارة الالكترونية والنجاح الاستراتيجي لبعض كليات جامعة الموصل.

٢- الكشف عن علاقة التأثير بين الإدارة الالكترونية والنجاح الاستراتيجي لبعض كليات جامعة الموصل.

– ثالثاً: أهمية البحث:

إن الموضوع الذي يعالجه ويتبناه هذا البحث والأهداف التي يسعى إليه كفيلة بأدراج الكثير من

الأهمية، ويمكننا في هذا الإطار يمكن ابراز هذه الأهمية كالتالي :

١. إن المتغيرين اللذين يشكلان العنصر الرئيسي للبحث فهما في واقع الأمر من أهم المفاهيم التنظيمية

المهمة والحيوية في الفكر الاداري الحديث حيث يشكلان مصدرا مهما من مصادر بقاء المنظمات ونجاحها

وديمومتها .

٢. تناول البحث اهم المنظمات التي تلعب دورا " بارزا" في تقديم المعرفة لأهم شريحة في المجتمع والشباب

بنات المستقبل.

٣. تحليل الواقع الفعلي لأدراك الهيئات الادارية في كليات جامعة الموصل على اهمية الإدارة الالكترونية

ودورها في تعزيز النجاح الاستراتيجي.

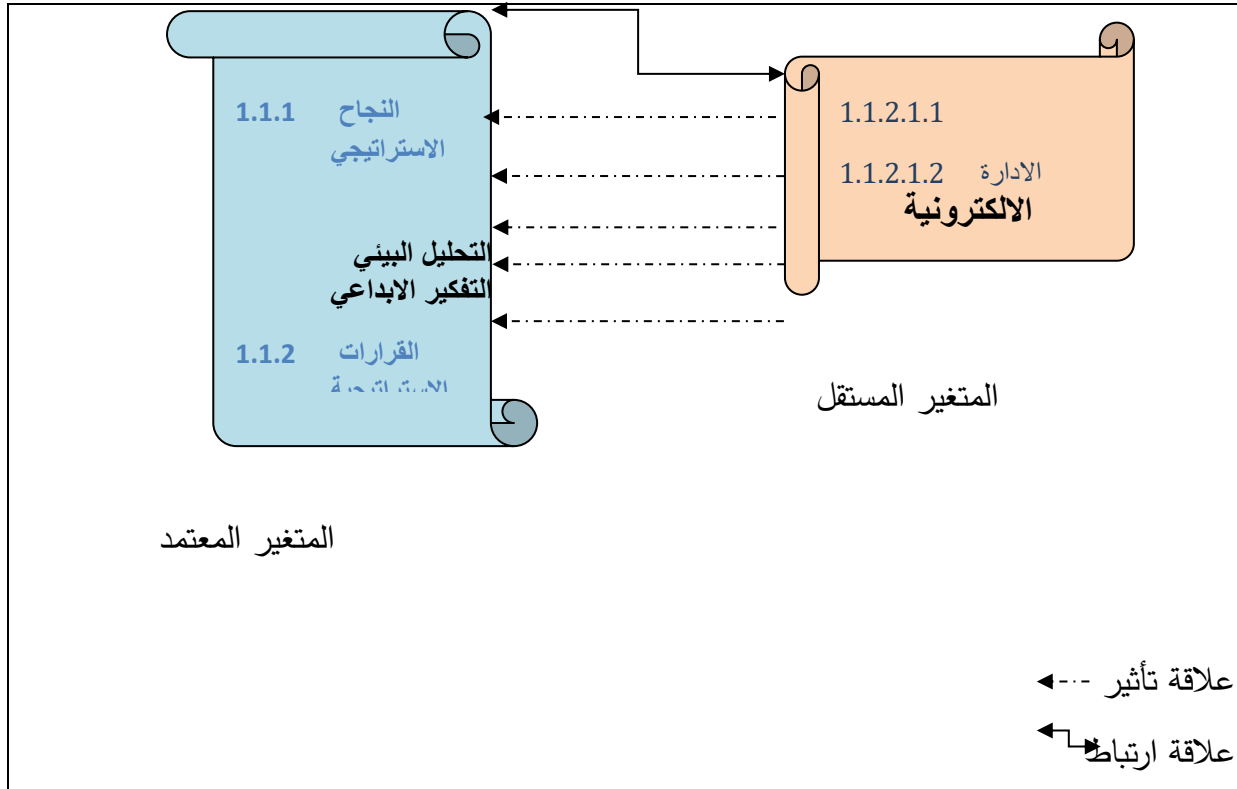
رابعاً: مخطط البحث:

لغرض ترجمة مشكلة البحث الى إطار عملي قابل للاختبار فإنه يستلزم من الباحثان القيام ببناء مخطط

فرضي وفق الاسلوب الصحيح يوضح فيه طبيعة العلاقات المنطقية لمجموعة المتغيرات الرئيسية والمتغيرات

الفرعية ذات العلاقة لكل من:

- ◆ المتغير التفسيري (المستقل): ويتمثل بالإدارة الالكترونية.
- ◆ (المتغير المستجيب (المعتمد): ويمثل بالنجاح الاستراتيجي بأبعاده الخمسة (التحليل البيئي، التفكير الابداعي، القرار الاستراتيجي، التنفيذ الفعال، القدرات القيادية).



الشكل (١) مخطط البحث

الشكل من اعداد الباحثان

خامساً: فرضيات البحث:

➤ **فرضية الرئيسية الأولى:** توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الإدارة الالكترونية والنجاح الاستراتيجي.

الفرضيات الفرعية الآتية:

- الفرضية الفرعية الأولى: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية للإدارة الالكترونية في التحليل البيئي.
- الفرضية الفرعية الثانية: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية للإدارة الالكترونية في التفكير الابداعي.
- الفرضية الفرعية الثالثة: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية للإدارة الالكترونية في القرار الاستراتيجي.

- الفرضية الفرعية الرابعة: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية للإدارة الالكترونية في التنفيذ الفعال.
- الفرضية الفرعية الخامسة: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية للإدارة الالكترونية في القدرات القيادية.

➤ **الفرضية الرئيسية الثانية:** يوجد تأثير ذات دلالة معنوية للإدارة الالكترونية في النجاح الاستراتيجي ومنها انبثقت الفرضيات الفرعية الآتية:

- الفرضية الفرعية الاولى: توجد تأثير ذات دلالة معنوية للإدارة الالكترونية في التحليل البيئي.
- الفرضية الفرعية الثانية: توجد تأثير ذات دلالة معنوية للإدارة الالكترونية في التفكير الابداعي.
- الفرضية الفرعية الثالثة: توجد تأثير ذات دلالة معنوية للإدارة الالكترونية في القرار الاستراتيجي.
- الفرضية الفرعية الرابعة: توجد تأثير ذات دلالة معنوية للإدارة الالكترونية في التنفيذ الفعال.
- الفرضية الفرعية الخامسة: توجد تأثير ذات دلالة معنوية للإدارة الالكترونية في القدرات القيادية.

سادسا: منهج البحث:

إن منهج البحث هو التصميم الاساسي للبحث، إذ يمثل انعكاسًا لأفكار الباحثان نتيجة لإدراكهما بالمشكلة والذي يمكن من خلاله وضع الخطط لجمع البيانات والمعلومات التي تجعل البحث يظهر بطريقة سهلة ونظامية ومتكاملة وبسبب طبيعة المتغيرات الرئيسية للبحث، فقد تم اعتماد اسلوب المنهج الوصفي التحليلي الذي لا يقوم فقط بجمع البيانات والمعلومات لوصف الظاهرة، وإنما يعني بدراسة الحقائق حول الظواهر والأحداث وذلك بجمع البيانات والمعلومات وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالاتها، والوصول الى نتائج وتعميمات تساعد على فهم الواقع.

سابعا: حدود البحث:

❖ **الحدود المكانية:** تم البحث في بعض كليات جامعة الموصل المتمثلة (كلية العلوم، كلية تربية بنات، كلية التمريض، كلية القانون).

❖ **الحدود الزمانية:** انحصرت حدود البحث في المدة الزمنية التي تم فيها البحث والتي امتدت من تشرين الثاني ٢٠١٨ الى شباط ٢٠١٩.

❖ **الحدود البشرية:** الافراد العاملين في بعض كليات جامعة الموصل

– ثامنا: الأساليب الإحصائية المستخدمة:

استناداً الى أهداف البحث وطبقاً لمتغيراته فقد استخدم البرنامج الإحصائي (SPSS) وبالتحديد

البرامج الجاهزة والخاصة بالآتي:

١. التكرارات والنسبة المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية: لعرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة، ومن ثم بيان درجة التشتت للقيم عن وسطها الحسابي.

٢. معامل الارتباط البسيط: استخدم لتحديد طبيعة العلاقة بين متغيرين وتحديد الاتصال الداخلي لفقرات الاستبانة الخاصة بالإدارة الالكترونية والنجاح الاستراتيجي.

٣. الانحدار التعددي: استعمل في قياس التأثير المعنوي للمتغيرات المستقلة في المتغير المعتمد.

٤. معامل التحديد (R^2): يوضح مقدار التغير في المتغير المعتمد، والتي من الممكن تفسيرها بواسطة المتغير المستقل.

٥. اختبار (f test): استعمل هذا الاختبار لمعرفة هل هناك تأثيراً للمتغيرات المستقلة على المتغير المعتمد، فإذا كانت (f) المحسوبة أكبر من (f) الجدولية يعني أن هناك تأثيراً معنوي.

٦. اختبار (t test): استخدم لقياس معنوية علاقة الارتباط بين المتغيرين.

– المبحث الثاني: الجانب النظري:

أولاً: الإدارة الالكترونية:

(١) مفهوم الإدارة الالكترونية: يعد مفهوم الإدارة الالكترونية مفهوماً حديثاً ظهر نتيجة للتقدم التقني وتطور في السنوات الاخيرة بتطور ثورة المعلومات والاتصالات في مقابل الاقبال المتزايد على استخدام الحاسب الآلي بتطبيقاته المتعددة، وتتمثل الإدارة الالكترونية في أداء الاعمال وتبادل المعلومات من خلال الوسائل الالكترونية (آل دحوان، ٢٠٠٨: ٢٠). وتعد الالكترونية فلسفة ادارية حديثة ومتكاملة تتمحور حول كيفية تحول المنظمة من الاعمال الورقية التقليدية الى بيئة الاعمال الالكترونية الحديثة، وهي أيضاً نقلة نوعية وثورة سليمة في المفاهيم والنظريات والأساليب مما ينعكس إيجاباً على الصورة الكلية للمنظمة (محجز، ٢٠١٧: ٣٦) ومن هذا المنطلق فهي الاستغناء عن المعاملات الورقية وإحلال المكتب الالكتروني محلها عن طريق الاستخدام الواسع لتكنولوجيا المعلومات، وتحويل الخدمات العامة الى اجراءات مكتبية تتم معالجتها حسب خطوات متسلسلة منفذة مسبقاً" (السالمي، ٢٠٠٨: ٣٢). واختلقت وجهات نظر المهتمين والباحثين في تحديد تعريف للإدارة الالكترونية فقد عرفها (نجم، ٢٠٠٩: ١٥٨) على انها العملية الادارية

القائمة على الامكانيات المتميزة للإنترنت وشبكات الاعمال في التخطيط والتوجيه والرقابة على الموارد والقدرات الجوهرية للشركة والآخرين بدون حدود من أجل اهداف المنظمة. في حين يرى (العوض، الحسن، ٢٠١٠: ٥) كونها إستراتيجية ادارية لعصر المعلومات تعمل على تحقيق خدمات أفضل للمواطنين ومنظمات الاعمال ولزبائنها مع استغلال أمثل لمصادر المعلومات المتاحة من خلال توظيف الموارد المادية والبشرية والمعنوية المتاحة في إطار الكتروني حديث من أجل استغلال أفضل للوقت والمال والجهد وتحقيقا للمطالب المستهدفة وبالجودة المطلوبة.

فهي القدرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتقنيات الحديثة، لتنفيذ الأنشطة الإدارية إلكترونياً عبر الانترنت وشبكات الحاسبات الآليه في كل زمان ومكان، مما يؤدي لجودة وتحسين الأداء وتوحيد الإجراءات وسرعة التنفيذ وخفض التكلفة وتوفير البيانات والمعلومات اللازمة، بهدف تحقيق أهداف المنظمات الإدارية بأقل وقت وجهد وتكلفة (شليبي، ٢٠١١: ١٠) كما انها القدرة على تقديم السلع والخدمات بوسائل غير تقليدية أي وسائل الكترونية تمكن من الاطلاع على معلومات تهم جمهور المستفيدين (العملاء) لأية منظمة، وإكمال التبادل بين الاجهزة المعنية وجمهور المستفيدين من خدماتها في أي زمان أو مكان ، وعلى أساس المساواة والعدالة بين كافة المعنيين بالخدمات العامة (خوالدة، ٢٠١٧: ١٠٤٣) اما (علي، ٢٠١٦: ٢٨) يراها على انها مجموعة من التكنولوجيات والممارسات المتعلقة بإمكانية التعلم والتوجه اليه من أجل تحقيق المهام الإدارية المختلفة عبر خدمات الانترنت والاتصال. في حين أكد (محجز، ٢٠١٧، ٣٧) بأنها عبارة عن الانتقال من أداء العمل في الإدارة من الاسلوب التقليدي (اليدوي) الى تطبيق تقنيات المعلومات والاتصالات باستخدام التقنية المتمثلة بالحاسب الآلي والشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت) لتقديم خدمات للمستفيدين لتحقيق أو تتجاوز رضاهم ويمكن القول ان الإدارة الالكترونية هي استخدام تقانة المعلومات والتكنولوجيا لتبسيط وتسهيل اجراءات العمل في منظمات الاعمال بما يحقق اهدافها وأهداف الاطراف التي تتعامل معها.

(٢) أهمية التحول للإدارة الإلكترونية: التحول الى الإدارة الالكترونية لا يمكن ان يكون بمحض الصدفة، بل كان هناك مجموعة من التغيرات والتطورات في مختلف ميادين الحياة، وأهمها في مجالات الاتصال، وكان للتطور الإداري دوراً بالتوجه نحو استغلال الطفرة الهائلة في وسائل الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بمكوناتها المختلفة (ياسين، ٢٠٠٩، ٢٠٤) اذ أصبح استخدام التطبيقات التقنية في الإدارة ليس شكلا عصريا للحياة تسعى لتقمصه ، بل اصبح حاجة ماسة ، ودفعاً ذلك الادارات لتجاوز واقعها والانطلاق الى الآفاق العالمية بوتيرة سريعة وواسعة (الحسن، ٢٠٠٩، ١٦-١٧)

إذ أشار (محجز، ٢٠١٧، ٤٣-٤٤) الى أن أهمية الإدارة الالكترونية تكمن في:

١- تحسين مستوى الأداء في المنظمات فالإدارة الالكترونية تعمل على تحسين الخدمات التي تقدمها المنظمة وتبسيط اجراءاتها، مما ييسر ويسهل الاعمال والمعاملات التي يتم تقديمها للمستفيدين، وبالتالي يتحقق التواصل بين الاطراف المستفيدة من المنظمة، كما تساعد على فتح قنوات اتصال جديدة بين الإدارة والمستفيدين، مما يكفل أداء الخدمات بأقل وقت وبأعلى درجات الأداء.

٢- انخفاض تكاليف الانتاج وزيادة الربحية بشكل يخالف الشكل التقليدي للمنظمة الذي يعتمد على استخدام عدد كبير من العاملين، واستخدام الهياكل التنظيمية المعقدة، عن الشكل الالكتروني للمنظمة الذي يتطلب عمالة قليلة دون التقيد بمواقع جغرافية محددة الامر الذي ينعكس بدوره على التكاليف ويؤدي الى انخفاضها.

٣- تلافي مخاطر التعامل الورقي ففي ظل الإدارة الالكترونية إذ ان استخدام الحاسوب تتمكن المنظمة من تخزين المعلومات، ومراقبة الانتاج، وتوفير السجلات والدفاتر، الامر الذي يقضي على سلبيات التعامل الورقي المتمثلة في بذل الجهد وضياع الوقت وزيادة التكاليف، والتعرض للتلف والفقد والضياع. في حين ذكر (علوان، ٢٠١٧، ١٣-١٤) أن أهمية الإدارة الالكترونية تتبلور في الآتي:

١- المرونة في عمل الافراد العاملين بحيث يتمكن الفرد العامل من الدخول الى الشبكة الداخلية بسهولة في أي مكان قد يتواجدون فيه والقيام بأعمالهم في أي وقت ومكان بأقل جهد وتكلفة.

٢- قيام المنظمات التي تطبق الإدارة الالكترونية فيها من اشراك الزبائن المتعاملين معها عن طريق استطلاع آرائهم ووجهات نظرهم حول الخدمات المقدمة لهم.

٣- تسهيل طرق الاتصال والتواصل بين دوائر وأقسام المنظمة وخارجها مما يحقق الدقة والوضوح في إنجاز الاعمال وتطبيق الإدارة الالكترونية سيقبل من استخدام الاوراق في المنظمات مما يعالج مشكلة التخلص منها والاحتفاظ بها وتوثيقها.

٤- تقديم الخدمات للمواطنين بصورة أفضل وسريعة وتسهيل وصول التعليمات والمعاملات الادارية للعاملين والزبائن والمراجعين كذلك.

٥- يؤدي تطبيق الإدارة الالكترونية الى تحويل الايدي العاملة الزائدة عن الحاجة الى أيدي عاملة لها دور اساسي في تنفيذ هذه الإدارة عن طريق اعادة التأهيل لغرض مواكبة التطورات الجديدة التي طرأت على المنظمة

٦- تحسين فاعلية الأداء واتخاذ القرار من خلال اتاحه المعلومات والبيانات لمن ارادها وتسهيل الحصول عليها من خلال تواجدها على الشبكة الداخلية وإمكانية الحصول عليها بأقل جهود عن طريق وسائل البحث الالي المتوفرة.

مما سبق ترى الباحثان بأن تطبيق الإدارة الالكترونية على الرغم من كونه ضرورة ملحة إلا أنها في الوقت نفسه تعد ميزة للارتقاء بالأداء في مختلف تقسيمات المنظمة.

٣) عناصر الإدارة الالكترونية: تشمل الإدارة الالكترونية على مجموعة من العناصر، والتي تساهم في نجاح تطبيقها وتحقيق أهدافها، وتتكون الإدارة الالكترونية من أربعة عناصر أساسية أنفق عليها (السواط، ٢٠١٥ : ٥٣-٥٥) (عبد الكريم، ٢٨، ٢٠١٠، ٢٩):

١- عتاد الحاسوب: وتتمثل بالمكونات المادية للحاسوب ونظمه وشبكاته وملحقاته ونظرا لتطور برامج الحاسوب والزيادة المستمرة في عدد مستخدمي الأجهزة في المنظمات فانه من الأفضل للمنظمة السعي وراء امتلاك أحدث ما توصل اليه صانعو العتاد في العالم حتى تحقق ميزتين اساسيتين هما:

- توفير تكاليف التطوير المستمر وتكاليف الصيانة.

- ملائمة عتاد الحاسوب للتطورات البرمجية وبرمجيات نظم المعلومات.

٢-البرامجيات: وتعني الجانب التقني من نظم وشبكات الحاسوب وتتنوع على فئتين:

• برامج النظام: مثل نظم التشغيل، ونظم إدارة الشبكة، وبرمجيات لغات الترجمة، وأدوات تدقيق البرمجة، هندسة البرامج بمساعدة الحاسوب.

• برامج التطبيقات: مثل مستعرضات الويب، وبرامج البريد الالكتروني، الدعم الاجتماعي، ورسوم الحاسوب، الجداول الالكترونية، قواعد البيانات، وحزم البرامج المالية، وبرامج التجارة الالكترونية، برامج إدارة وتخطيط المشروع

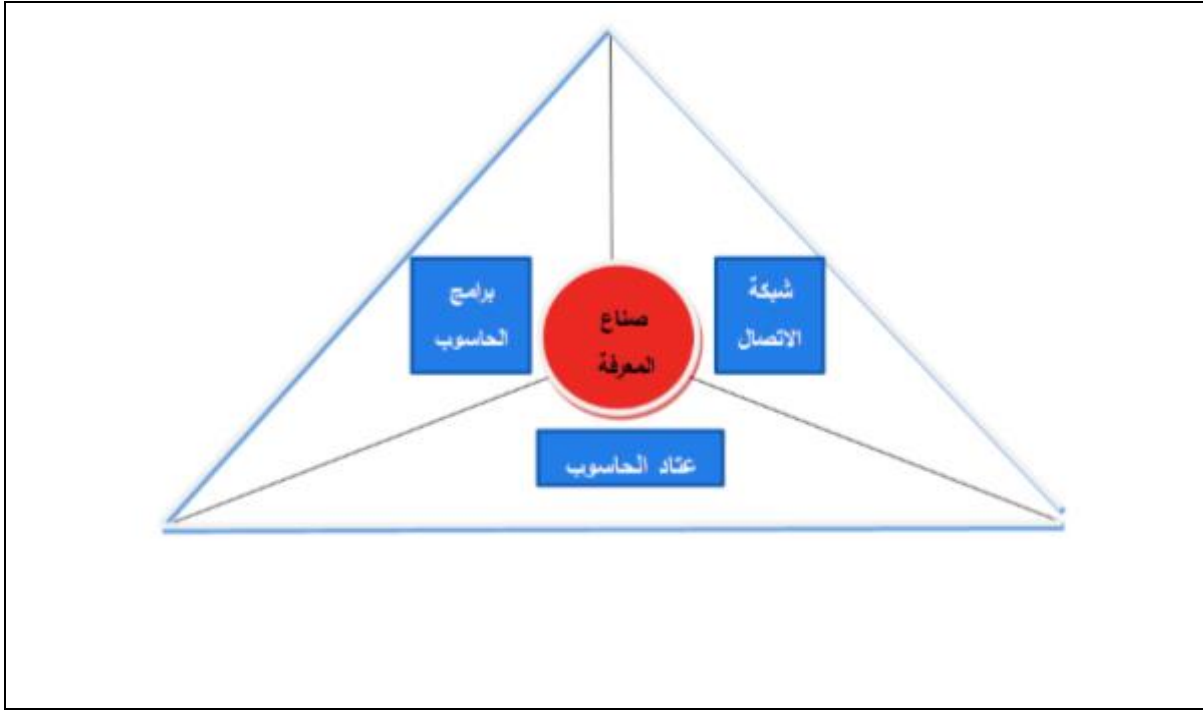
٣-شبكات الاتصال: ظهرت الشبكات كنتيجة طبيعية لتطور الحاسب الآلي وزيادة سرعته وقدراته بشكل كبير، وهذا يؤدي لإمكانية استخدامه من قبل أكثر من مستفيد في نفس الوقت عن طريق ادخال وحدات ادخال مستقلة، والشبكة الحاسوبية تتكون من جهازي حاسوب او أكثر مرتبطة معا بواسطة خط اتصال بحيث يتم تبادل المعلومات فيما بينهما وتتحصر أهم الشبكات:

• الشبكة الحلقة

• الشبكة الواسطة

• الشبكة الداخلية للمنظمة

• الشبكة الخارجية للمنظمة



شكل (٢) عناصر الادارة الالكترونية

المصدر: عبد الكريم، عشو، ٢٠١٠، دور الإدارة الالكترونية في ترشيد الخدمة العمومية في الولايات المتحدة الامريكية والجزائر، رسالة ماجستير جامعة منتوري، كلية الحقوق والعلوم السياسية، قسم العلوم السياسية والعلاقات الدولية

٤- **صناع المعرفة:** وهم العنصر الأهم في منظومة الإدارة الالكترونية ويقع في قلب هذه المكونات ويتكون من القيادات الرقمية والمديرين، والمحللين للموارد الالكترونية، ورأس المال الفكري في المنظمة، ويتولى صناع المعرفة إدارة التعاضد الاستراتيجي لعناصر الإدارة الالكترونية، وتعتبر طرق التفكير السائد للوصول الى ثقافة المعرفة عملية شاقة تعتمد أساليب علمية وتقنيات تتطلب خبرات، وتخصصات رائدة تستغرق وقتا في الإعداد والتخطيط، مع ضرورة أن تتجه القيادات الإدارية العليا لتوفير عدد من الافراد القائمين عليها مع الإمكانيات المادية والمالية اللازمة وفق المقومات المقررة في اقامة ذلك المشروع

وقد أوضح (الكبيسي، ٢٠١١: ٤٦ - ٥٤) (الشلبي، ٢٠١١) الى مجموعة من متطلبات يجب ان تتوفر عند تطبيق الإدارة الالكترونية:

١. **وضع استراتيجيات وخطط التأسيس للإدارة الالكترونية:** يتمثل هذا المطلب بوجود رؤية مستقبلية مشتركة وواضحة حول مشروع التحول نحو العمل الالكتروني من اجل تحديد الكيفية التي سيكون عليها

المشروع في الفترة المستقبلية، وتعد الخطوة الاولى في بناء الاستراتيجية التي تتوجه نحو تطبيق الإدارة الالكترونية.

اي خطة توضع موضع التنفيذ لأبد وان تحضي بدعم وتأييد الإدارة العليا في التنظيم مع رصد مخصصات مالية كافية لإجراء التحول المطلوب.

٢. توفر البنية التحتية للإدارة الالكترونية: يعد هذا المطلب المكون الطبيعي لمشروع الإدارة الالكترونية، اذ لا يمكن قيام المشروع بدونها، فكلما كانت البنية التحتية قوية ومتينة كلما زادت القدرة على القيام بمتطلبات تطبيق الإدارة الالكترونية في الحاضر واستيعاب التوسع مستقبلاً، وتتضمن البنية التحتية تحسين شبكة الاتصالات بحيث تكون متكاملة وجاهزة لاستقبال كم هائل من الاتصالات في وقت واحد بالإضافة الى توفير الاجهزة والمعدات وأنظمة وقواعد البيانات والبرامج.

٣. تطوير التنظيم الاداري: يتضمن المطلب التغير في جوانب الهيكلية التنظيمية والإجراءات بما يتناسب وتطبيق الإدارة الالكترونية، تأتي من خلال استحداث ادارات جديدة او دمج او الغاء الادارات، ومن اهم اساليب التطوير دعم المستويات الادارية العليا والقيادة التنفيذية لتلافي مقاومة التغير من قبل المرؤوسين او القادة، مع ضرورة تهيئة كوادر بشرية مؤهلة تمتلك مهارات وقدرات ادارية وفنية للتعامل مع التكنولوجيا، مع ضرورة احداث تغيرات في ثقافة المنظمة لاستيعاب مفردات العمل الالكتروني.

٤. تعليم وتدريب الافراد العاملين وتوعية وتنقيف المتعاملين بالإدارة الالكترونية: اذ تعتمد جميع المنظمات على تحقيق غاياتها على كفاءة القوى العاملة لديها وقدرتها على الانتاج والتكيف مع مستويات التقنية المستخدمة في العمل، ولنجاح التطبيق للإدارة الالكترونية يجب اعداد وتأهيل الافراد العاملين من خلال التدريب والتعليم لمواكبة التطور والتحول الجديد، مع ضرورة الاخذ بالنظر الاعتبار الاستعداد النفسي والسلوكي والتقني للتكيف مع التغيرات.

٥. اصدار التشريعات الضرورية او تعديل التشريعات القائمة وتطويرها وفقاً للمستجدات: لا بد قبل القيام بتفعيل التعاملات الالكترونية وضع الاسس القانونية للتعامل عن طرق الشبكات، كأصدار التشريعات الضرورية او التعديل عليها بحيث تتناسب ومتطلبات التعاملات الالكترونية، هذا يضمن سرية المعلومات والخصوصية للبيانات المتداولة على الشبكات ومن الضروري ان تكون تلك التشريعات واضحة ومفهومة من قبل المنفذين والمستخدمين مع توفر درجة من المرونة لإجراء التعديلات والتحديث وفقاً لمستجدات العمل الالكتروني.

٦. ضمان امن وحماية المعلومات: تعد مسألة امن المعلومات من اهم المعضلات العمل الالكتروني , ويقصد بها حماية وتأمين كافة الموارد المستخدمة في معالجة المعلومات , بحيث تؤمن المنظمة نفسها والعاملين بها, اذ ان ضمان امن المعلومات يشكل ضرورة لنجاح العمل الالكتروني وتوفره مطلب اساسي للتحويل نحو تطبيقات الإدارة الالكترونية ويتضمن ذلك وضع سياسات امنية لتقنيات المعلومات, وضع قوانين وعقوبات بالتعديات والمخالفات الامنية في الإدارة الالكترونية , مع الاهتمام بالتوعية ومنح الثقة للمستخدمين على اساس شخصياتهم ومراكزهم الوظيفية.

ثانياً: النجاح الاستراتيجي:

(١) مفهوم النجاح الاستراتيجي: جميع منظمات الاعمال تتأثر بالتطورات التكنولوجية السريعة، مع تذبذب طلبات المستهلكين، ومتغيرات السوق الغير مستقرة والغير متوقعة، مما يزيد الضغط على القادة الاداريين الى توجهات صارمة لما ستكون عليه الاستراتيجية الاكثر فاعلية، وكيف يمكن تطبيق الاستراتيجية المختارة على جميع المستويات المنظمة بشكل سريع وفعال، مما يستوجب تطوير الاستراتيجية التنافسية لتحقيق النجاح الاستراتيجي (Eric, 2015,143). يعتبر النجاح الاستراتيجي الهدف الاساسي لمنظمات الاعمال والهدف الاكثر اهمية مهما اختلف نشاطها، فتحقيق الميزة التنافسية وإحداث الإدارة التطورات التنظيمية مهمة ضخمة تسعى المنظمة لتغيير مسارها وتنفيذ نهج جديد , مما يتطلب تنفيذ استراتيجيات جديدة وإحداث تغييرات في الافراد , العملية , التكنولوجيا, فقد ركزت منظمات الاعمال بصورة عامة على التكنولوجيا والعمليات باعتبارها الدوافع الرئيسية لتنفيذ الاستراتيجية جديدة , اذ ان التغييرات في سلوكيات الافراد العاملين ومواقفهم تحتاج وقتاً طويلاً" كما انه من الصعب تتبعه وقياسه (Battilana & Casciaro, 2013).

ويعتبر مفهوم النجاح الاستراتيجي مصطلحاً حديثاً ضمن أدبيات الفكر الإداري ومقترناً في عناصره بمصطلحي الكفاءة والفاعلية، حيث اظهرت ادبيات الفكر التنظيمي قضية النجاح التنظيمي بالتركيز على احد المفهومين (الكفاءة والفاعلية) ومع مرور الوقت تطور الفكر الاداري الاستراتيجي باعتباره مؤشراً لتقييم العملية الاستراتيجية، اذ لم يعد التركيز على كفاءة المنظمة وحدها يكفي للحكم على نجاح المنظمة، ولم يعد التركيز على فاعلية المنظمة مجدياً للحكم النهائي على النجاح التنظيمي , اما الان فأن النظرة الحديثة اصبحت تأخذ في الاعتبار العديد من المؤشرات للحكم على نجاح المنظمات في ظل التغييرات البيئية المتسارعة والتطورات التكنولوجية المتزايدة (الطائي، ناجي، ٢٠١٥: ٤٧).

من الناحية اللغوية يعرف معجم اللغة العربية المعاصر ان النجاح هو الظفر بالمطلوب وإدراك الغاية (ابو عيادة، ٢٠١٦، ٤٢) اما قاموس أكسفورد فقد عرف النجاح بأنه " التوفيق والوصول الى ما هو مستهد

والفوز به (Oxford, 2010,1223). اما الكفاءة هي الرشد في استخدام الموارد البشرية والمادية والمالية والمعلومات المتاحة , فهي مقارنة بين المدخلات لمستخدمة في نشاط معين والمخرجات المتحققة (سعيد، ٢٠١٧: ١٠٢) في حين ان "الفاعلية" قدرة المنظمة على الحصول على الموارد المختلفة واستثمارها بشكل فاعل لتحقيق الاهداف, والكفاءة مؤشر من مؤشرات قياس الفاعلية (Robbins, 2009,49). وبما ان "النجاح" يرتبط بدرجة قدرة المنظمة على تحقيق اهدافها التي تخضع للقيود وباستمرار في الامد البعيد (الفاعلية) فالنجاح مصطلح متعدد الالوجه والمضامين (Maltz,etal,2003,189) وهذا ما اكد عليه (الشماع, حمود,١٩٨٩, ٣٤١) الى ان نجاح المنظمة هو "الفاعلية والكفاءة", في حين اشار (Desilva,etal,2010,11) الى انه تحقيق الاهداف والغايات. اذ ان التقدم والتطور في مجال دراسات الإدارة ظهر في السنوات الاخيرة من القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرين حقل الإدارة شيوع العديد من المفاهيم الاستراتيجية، كان ابرز تلك المفاهيم "النجاح الاستراتيجي" ليحتل محل العديد من المصطلحات (الكفاءة، الفاعلية، النجاح) بعد ان بدأت منظمات الاعمال على اختلاف انشطتها وأحجامها بإعادة التفكير في كيفية ادائها لأعمالها في اطار التغيرات البيئية المتسارعة (سعيد، ٢٠١٧ : ١٠٦).

إذ يرى (محمد، عصاد، ٢٠١٧ : ١٧٣) على انه توليفة من العوامل والعمليات الادارية التي تقود المنظمات الى التميز على المدى البعيد والقدرة على تحقيق اهدافها الاستراتيجية على اساس طبيعة البيئة التي تمارس بها المنظمة نشاطاتها.

فالنجاح الاستراتيجي قدرة المنظمة على تفهم غرض المنظمة وما يحدث في بيئة الاعمال، وتتوقع الاحداث وتواجه الواقع بنظرة طويلة الامد تركز على عوامل النجاح الحرجة، للتنافس من خلال قيمة الزبون ولجميع اصحاب المصلحة، ففي يومنا هذا تعد المعرفة عنصرا اساسيا في تحقيق النجاح الاستراتيجي (الكبيسي، حسن، ٢٠١٧، ٦). وأشار (داود، ٢٠١٢، ٢٣٢) (التميمي، الخشالي، ٢٠١٥، ٦٦٤) ان النجاح الاستراتيجي الذي تسعى ان تصل اليه منظمات الاعمال من خلال قدرتها على التكيف في بيئتها التنافسية الحالية والمستقبلية مما يستلزم دور قيادي فاعل ذو عقلية ريادية وذات رؤية استراتيجية للكشف عن الفرص المستقبلية وكيفية استغلال هذه الفرص في الاسواق لغرض النمو والتميز على المنظمات المنافسة. بالمقابل ينظر (Johnson&Scholes,2002,476) الى النجاح الاستراتيجي عبارة عن قدرة المنظمة في صياغة الاستراتيجية وتنفيذها ومتابعتها. وأوضح (Willem,2015:17) ان النجاح الاستراتيجي صورة واضحة عن اهم العوامل والأنشطة الاساسية التي تساهم في دفع المنظمة الى الامام وتنظيمها، وتطوير الاصول الغير ملموسة.

مع تعدد وجهات النظر حول مفهوم النجاح الاستراتيجي فقد نظر اليه على انه (النجاح طويل الامد، النجاح التنافسي، نجاح المنظمات) (ابو عيادة, ٢٠١٦, ٤٣) اذ ان النجاح الاستراتيجي يحقق مزايا طويلة الاجل للمنظمة وهو مفتاح للوصول الى النجاح في المنافسة في الاعمال على المدى البعيد، كما انه يعزز موقع المنظمة في سوق الاعمال (محمد، عصاد, ٢٠١٧, ٧٣)

اذن يمكن القول ان النجاح الاستراتيجي هي قدرة المنظمة على التكيف والبقاء في ميدان الاعمال والاستجابة للتطورات والتغيرات البيئية السريعة وبالتالي تحقيق النمو والتميز على المنظمات المنافسة في ظل تحقيق اهدافها على الامد البعيد.

كما يمكن ان نستخلص من المفاهيم السابقة للنجاح الاستراتيجي ما يلي:

١. إن البقاء والتكيف والنمو هو معيار لقياس النجاح الاستراتيجي اذ أن ظهور مفهوم النجاح يرتبط بالتكيف البيئي.

٢. النجاح الاستراتيجي هو التنفيذ الفعال والناجح للخطط المنظمة الاستراتيجية للمنظمة.

٣. إن النجاح في إعداد صياغة الإستراتيجية وتنفيذها ومراقبتها تساهم في تحقيق النجاح الاستراتيجي للمنظمة.

٤. إن تحقيق النجاح طويل المدى يتم عبر نظرة شمولية تركز على عوامل النجاح النجاح الاستراتيجي ما هو ألا صياغة استراتيجية واضحة ومحددة ومرنة مع التنفيذ الفعال لتلك الخطة في ظل وجود إدارة معرفة.

(٢) أهمية النجاح الاستراتيجي: يرى (Willem,2015,17) ان النجاح الاستراتيجي يتمثل في درجة التزام منظمات الاعمال تجاه اصحاب المصالح والزبائن المستفيدين من منتجاتها وخدماتها ودرجة الرضا عنها، مع ضرورة الاهتمام برأس المال الفكري الذي يعمل في المنظمة، في اطار سعيها نحو البقاء في ميدان المنافسة، والتكيف مع التغيرات البيئية المحيطة بها، كما اكد (الكبيسي، حسن, ٢٠١٧, ٧) ان النجاح الاستراتيجي يقدم ادوات جديدة لقياس نجاح المنظمات في الامد البعيد، كما ان هذه الادوات تعتبر معايير تلاءم الظروف البيئية الخارجية والداخلية التي تعمل المنظمة في ظلها، ويمكن ان يكون النجاح الاستراتيجي كدليل على قدرة المنظمة على التنبؤ بالمشكلات الداخلية والخارجية التي قد تواجهها المنظمة وإيجاد الحلول المناسبة لها بالنحو الذي يبقيها منظمة قوية في ميدان التنافسي.

اذن يمكن ان نحدد اهمية النجاح الاستراتيجي على انه فرص لتحسين الأداء وتحسين عناصر القوة واستثمارها وتشخيص عناصر الضعف ومعالجتها، كما انه يركز على رأسمال الفكري كعنصر اساسي لتطوير المنظمة ونجاحها، كما انه عاملا يعزز عمل المنظمة وفعاليتها ويحقق رسالتها.

(٣) **أهداف النجاح الاستراتيجي:** النجاح الاستراتيجي يمكن ان يوضح في قدرة المنظمة على أداء اعمالها بشكل افضل من منافسيها، نتيجة امتلاكها قدرات جوهرية متميزة لا يمكن لأحد تقليدها واستساخها، مع الحصول على مركز تنافسي متميز وميزة تنافسية مستدامة (الكبيسي، حسن، ٧) في حين اكد (داودي ، محبوب، ٢٠٠٧، ٥٧) على ان النجاح الإستراتيجي يركز على المستقبل وتحقيق النتائج المخططة للمنظمة مع الاستعداد الدائم لإحداث اية تغييرات في المنظمة بالوقت المناسب وذلك من خلال اختيار مجموعة من البدائل التي يتم المفاضلة بينها لاختيار انسب تلك البدائل مع مراعاة امكانيات وقدرات المنظمة وموقعها التنافسي.

(٤) **ابعاد النجاح الاستراتيجي(مقاييس):** تعرف مقاييس النجاح بأنها تلك المعايير التي يمكن ان توضح إثر الاعمال، وقد تكون مقاييس كمية او ادراكية قابلة للقياس بصورة معينة، بحيث تعكس اهداف ورؤية المنظمة، اد انها تعكس هذه المقاييس اهميتها كونها تزود المنظمات بتغذية عكسية عن أداءها الحالي (ابو عيادة، ٢٠١٦، ٤٦).

عادة ما تكون فرص النجاح أكبر عندما تمتلك القيادات العليا فكرة نحو تطوير استراتيجية تنافسية تماما، كما ينبغي أن تمتلك الرؤية التنظيمية، اذ لا تعمل الإستراتيجية نحو الافضل إلا عندما تشترك المنظمة بشكل هادف في المواءمة بين الإستراتيجية ورؤيتها المنظمة، مما يضمن توافق إجراءات الفرد العامل مع أساليب المواءمة الإستراتيجية التي تشتمل على اساليب متنوعة كأنظمة وهياكل وعمليات متغيرة من اجل دعم الطموح نحو تحقيق النجاح الاستراتيجي. كما يجب على القيادة داخل المنظمة أولاً على تطوير وتعزيز التماسك نحو الاستراتيجية والتي يجب ان تجعلها تنبض بالحياة لجميع الافراد العاملين (2010, Barker & Gower (Smith, 2012).

اذ أن ظهور مفهوم النجاح يرتبط بالتكيف البيئي والنمو وبالتالي تحقيق البقاء، مما يؤدي الى ايجاد حالة التوازن، ولتحقيق ذلك لابد الاستمرار والتفاعل تحت ظل البيئة المتغيرة، كما يتطلب المرونة مع ايجاد مقياس لتقييم أداء المنظمة بحيث يتلاءم مع كل مرحلة من مراحل دورة حياة المنظمة.

وهذا ما أكد عليه (حميد, ٢٠١٥, ١٥٨) في ان النمو وزيادة حجم المنظمة باتجاه تحقيق الاهداف التي يسعى اليها اصحاب المصلحة فانه يتم النظر الى المنظمة وتوسعها افقيا وعموديا بوصفها مقياسا لنجاحها.

ويمكن قياس النجاح الإستراتيجي بالاعتماد على عدة مؤشرات هي (التميمي, الخشالي, ٢٠١٥, ٦٤٦-٦٤٧) (Naqvi&etal,2011,68)

١. البقاء: ويعني القدرة على البقاء والاستمرارية.

٢. التكيف: ويعني القدرة على التنبؤ بالمشكلات الداخلية والخارجية الممكن مواجهتها بالمستقبل وإيجاد السبل الكفيلة بالسيطرة عليها قدر الامكان.

٣. النمو: يوصف بأنه حجم المنظمة باتجاه الاهداف التي يرغب فيها اصحاب المصالح

٤. التحسين المستمر: من خلال التعليم المستمر تستطيع المنظمة البقاء والمحافظة على ما متوفر وما يتم تحقيقه من انجازات ومكتسبات واتجاهات بيئية تنعكس من خلال التكيف مع البيئة وتوزيع المعرفة ونشرها في ارجاء المنظمة.

وقد تبنى البحث نموذج (David,2001) كمقياس للنجاح الاستراتيجي، كون العوامل التي تم طرحها قريبة من البيئة العراقية ويمكن قياسها ميدانيا، اذ حدد كل من (Hussey,2001,201) (محمد , عصاد , ٢٠١٨, ١٧٣-١٧٤) بان هنالك خمسة عوامل رئيسية اذا ماتم استثمارها بصورة صحيحة وأعطيت الاهتمام الكافي فأنها ولا بد ان يتحقق النجاح الاستراتيجي وتمثلت بالاتي:

١- التحليل البيئي: يعتبر التحليل البيئي معيارا مهما للتخطيط الاستراتيجي والذي بدوره ينعكس على النجاح الاستراتيجي، إذ تتم عملية التحليل البيئي على جمع البيانات وتحليل العناصر الاساسية اللازمة لنجاح المنظمة والتي من أهمها (تحديد عناصر القوة والضعف, والفرص والتهديدات , الاستشراف للمستقبل والتحوليات الرئيسية في التكنولوجيا , الاستدامة التنظيمية , تحديد احتياجات المنظمة من الموارد البشرية المؤهلة والموارد المهمة لتنفيذ اعمال المنظمة (العبادي, حمدالله, ٢٠١٨, ١٦٤) فمؤسسات الاعمال لا تنشأ من فراغ وإنما هي وليد التفاعل البيئي , الذي عادة ما تولد تلك المنظمات لسد حاجات ورغبات المجتمع من منتجات وخدمات , مما يستوجب عليها ان تكون على فهم ودراية بالتغيرات البيئية (محمد , عصاد , ٢٠١٨, ١٧٣).

٢- التفكير الابداعي: هنالك العديد من الدوافع والمبررات لزيادة الاهتمام بالتفكير وتنمية مهاراته لدى الافراد, منها الارتباط الوثيق بين مهارات التفكير , والنجاح, كما ان العصر الذي نعيشه يحتاج الى ادوات جديدة

للتعامل مع معطيات المستقبل وتحدياته، والتفكير الابداعي هو اعلى مستويات التفكير ، اذ يتضمن قدرة الفرد على التذكر ، والفهم ، والتطبيق ، والتحليل ، والتركيب ، والتقييم ، وابتكار مواد جديدة لم تكن موجودة، فالتفكير الابداعي هو عملية ذهنية متعددة الوجوه ، يتم فيها توليد الافكار وتعديلها من خبرة معرفية سابقة ووضعها في ابنية وتراكيب جديدة تتسم بالطلاقة والمرونة والاصالة (خضير، ٢٠١٥، ٨٧٤) يرى (Moeller,etal,2013,) لن التفكير الابداعي يمثل تبادل الافكار، ويجاد افكار جديدة وجديرة بالاهتمام وتحليل وتقييم هذه الافكار .

٣-القرار الاستراتيجي: يتمثل القرار الاستراتيجي بفعل تتخذه الإدارة العليا من اجل تحقيق النجاح الاستراتيجي للمنظمة عن طريق تخصيص الموارد اللازمة للتكيف مع البيئة التنافسية بشكل يجعل المنظمة قادرة على تحقيق أهدافها (الجبوري، ٢٠١١، ١٧) اذ أن صحة القرار الاستراتيجي تمثل المرتكز لنجاح المنظمات فإذا كان هذا القرار خاطئاً فإن الجهود الحثيثة لا تعني شيئاً للقرارات العملية المستندة الى هذا القرار الاستراتيجي الخاطيء. بل يفترض أن تدعم القرارات الاستراتيجية بأنظمة قرارات عملياتية كفؤه لغرض التنفيذ الفعال (الغالبى ، 2010 ، ٨١) لذا يساعد القرار الاستراتيجي في تقديم التوجيه والإرشاد والتركيز لجميع الافراد العاملين في المنظمة (Sije&Ochieng,2013,14).

٤-التنفيذ الفعال : صياغة الاستراتيجية عملية مهمة كما انها عملية معقدة وديناميكية ولكن العمل على تطبيقها ووضعها موضع التنفيذ الفعلي بصورة ناجحة تعتبر في الواقع تحدي اكثر صعوبة وتعقيد ، ففشل تنفيذ الاستراتيجية يشمل فشل الاستراتيجية ككل (محمد، عصاد، ٢٠١٧، ١٧٤) مما يستوجب جعل جهود الافراد العاملين مبذولة للمشاركة في تنفيذ الاستراتيجية بشكل فعال وتمكينهم عن تطوير الاستراتيجية والوصول الى البيانات والمعلومات وهذا ما اكد عليه (اليقوبي ، ٢٠١١ ، ٥١) على ضرورة توفر قاعدة للمشاركة الواسعة في التخطيط الاستراتيجي في جميع المجالات الإدارية، الاقتصادية... الخ

٥-القدرات القيادية : ينظر إلى القائد الإستراتيجي على أنه "ذلك الشخص الصانع للقرارات والناشر لها من أجل تحديد مستقبل المؤسسة، لينظر له بعدها على أنه "من يقوم بصياغة أهداف المؤسسة واستراتيجياتها ويطور هيكلها وعملياتها وكفاياتها الجوهرية، ومختلف المستويات الإدارية ونظام الرقابة المعتمد، علاوة على تهيئة أجيال جديدة مزودة بالتوجهات والاستجابات الإستراتيجية للمؤسسة، مع الحفاظ على ثقافة معتدلة ونظام ثابت نسبيا للقيم الأخلاقية، تخدم المؤسسة، و أسلوب للمشاركة في المناقشات المهمة، إذ يجب عليه اختيار مفاتيح التنفيذ الصحيحة، للتعامل مع الغموض والتعقيد والكم الهائل من المعلومات التي يجب عدم إهمالها بل الإحساس بها لمواجهة الأوقات الحرجة، إذ يعتبر القائد هو المصدر الرسمي والرئيسي في

التأثير وذلك نتيجة للمنصب الاداري في المنظمة، إذ ان المنظمات تحتاج الى قيادة و ارادة قوية تعمل بشكل فعال من اجل تحدي الوضع الراهن وتكوين رؤى المستقبل والهام اعضاء المنظمة لتحقيق هذه الرؤى (Robbins & Judge,2013:178).

الجانب العملي:

يركز هذا الجانب على ربط المنطلقات النظرية بالواقع الميداني من حيث دراسة طبيعة الأبعاد الرئيسة للدراسة ومتغيراتها، إذ تمثلت بالمتغير المستقل (الإدارة الالكترونية) والمتغير المعتمد (النجاح الاستراتيجي) والتي عبر عنها مخطط الدراسة وفرضياتها، ولتحقيق ذلك تمت المعالجة ابتداءً بالتحليل الأولي للبيانات المتعلقة بأبعاد الدراسة وعباراتها بالاعتماد على استمارة الاستبانة واختيار عينة قصدية مكونة من ٤٠ فرد، وقد تم استخدام البرنامج الحاسوبي (SPSS) لإجراء التحليل ولإحتساب التكرارات والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية، لأختبار فرضيات الدراسة.

أولاً: تشخيص استجابات أفراد عينة البحث:

أ. الإدارة الالكترونية:

الجدول (١) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للإدارة الالكترونية.

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	بدائل الاستجابة										الترتيب
		لا أتفق تماماً		لا أتفق		محايد		أنتفق		أتفق تماماً		
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
1.09	3.07	7.5	3	22.5	9	35	14	25	10	10	4	x1
0.99	3.22	2.5	1	27.5	11	20	8	45	18	5	2	x2
1.18	2.87	10	4	37.5	15	15	6	30	12	7.5	3	x3
1.21	3.15	10	4	20	8	30	12	25	10	15	6	x4
1.06	3.80	5	2	7.5	3	15	6	47.5	19	25	10	x5
1.24	3.67	5	2	17.5	7	15	6	30	12	32.5	13	x6
1.02	2.92	2.5	1	40	16	27.5	11	22.5	9	7.5	3	x7
1.38	3.30	12.5	5	30	12	40	16	15	6	22.5	9	x8
0.97	2.66	12.5	5	30	12	40	16	15	6	2.5	1	x9
1.03	3.52	2.5	1	45	18	20	8	17.5	7	15	6	x10
		%7		%27.6		%25		%27.2		%14.2		
1.11	3.22	34.6				%25		%41.4				المؤشر الكلي

يتبين من الجدول (١) حول العبارات (X1-X10) المتعلقة بالإدارة الالكترونية بأن (25%) من افراد العينة المبحوثة كانوا محايدين فيما يخص هذا المحور، و (41.4%) متفقون عليه ونسبة (34.6%) غير متفقين عليه، وجاء ذلك بوسط حساب (3.22) وانحراف معياري (1.11)، إذ أوضحت النتائج ان (٣٥%) من افراد العينة المبحوثة كانت اجاباتهم تتجه نحو الاتفاق والمحايدة حول العبارة (X1) والمتعلقة بدعم الإدارة العليا بسياسة تطبيق الإدارة الالكترونية بوسط حسابي (3.07) وانحراف معياري (1.09)، كما بينت النتائج ان (50%) من الافراد يتفقون حول العبارة (X2) والخاصة بوجود لجنة تصنع الخطط وتنفذ وتتابع تطبيق الإدارة الالكترونية بوسط حسابي (3.22) وانحراف معياري (0.99)، في حين تبين ان (47.5%) من افراد العينة لا يتفقون حول العبارة (X3) والتي تنص على توفير الدعم المادي اللازم للبنية التحتية وصيانتها بوسط حسابي (2.87) وانحراف معياري (1.18)، وجاءت إجابات العينة المبحوثة (40%) بالقبول حول العبارة (X4) والتي تتعلق بقيام الإدارة بإقامة برامج توعية عن أهمية استخدام التقانة الحديثة، بوسط حسابي (3.15) وانحراف معياري (1.21)، وقد أوضحت النتائج ان (72.5%) من افراد العينة المبحوثة يتفقون حول العبارة (X5) والتي تنص على توفر الوعي لدى العاملين حول الخدمات الالكترونية، بوسط حسابي (3.80) وانحراف معياري (1.06)، وتبين ان (62.5%) من الافراد يتفقون حول العبارة (X6) والتي تنص حول توفر القوانين التي تحمي الخصوصية وسرية البيانات الالكترونية بوسط حسابي (3.67) وانحراف معياري (1.24)، كما أوضحت النتائج ان (42.5%) من افراد العينة لا يتفقون حول العبارة (X7) والخاصة بمواكبة الإدارة مستجدات الإدارة الالكترونية حتى تتوافق مع التطورات بوسط حسابي (2.92) وانحراف معياري (1.02)، في حين جاءت إجابات العينة المبحوثة (40%) بالمحايدة حول العبارة (X8) والتي تنص حول ارسال الإدارة رسائل بريد الالكتروني تثقيفية حول العمل الالكتروني، بوسط حسابي (3.30) وانحراف معياري (1.38)، وتشير النتائج ان (40%) من افراد العينة المبحوثة محايدون حول العبارة (X9) والتي تتعلق برفع ثقة العاملين في التعاملات الالكترونية بدلا من التعاملات الورقية بوسط حسابي (2.66) وانحراف معياري (0.97)، في حين كان (47.5%) من الافراد لا يتفقون حول العبارة (X10) والتي تتمحور حول مساهمة الإدارة بتثقيف العاملين في الأنشطة الالكترونية، وبوسط حسابي (3.52) وانحراف معياري (1.03)، ويدل تحليل النتائج الخاصة ببعد الإدارة الالكترونية بشعور الإدارة العليا بأهمية الإدارة الالكترونية في تطوير المنظمة ومواكبتها للتغيرات والتحديات المعاصرة وما يؤكد ذلك اتفاق عينة البحث الذي جاءت حول ذلك المتغير وبنسبة (41.4%) بوسط حسابي (3.22%) وهو اعلى من الوسط الفرضي (3).

ب - النجاح الاستراتيجي:

١- التحليل البيئي:

الجدول (٢) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير النجاح

الالكتروني والخاص ببعء التحليل البيئي

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	بدائل الاستجابة										المتغير البيئي
		لا أتفق تماما		لا أتفق		محايد		أتفق		أتفق تماما		
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
0.99	3.80	5	2	5	2	15	6	55	22	20	8	Y1
1.08	3.05	10	4	17.5	7	37.5	15	27.5	11	7.5	3	Y2
1.06	3.80	5	2	7.5	3	15	6	47.5	19	25	10	Y3
0.89	2.85	7.5	3	22.5	9	50	20	17.5	7	2.5	1	Y4
		%7		%13		%29		%37		%14		
1.00	3.37	%20				%29		%51				المؤشر الكلي

واوضحت نتائج الجدول (٢) حول العبارات (Y1-Y4) المتعلقة بالتحليل البيئي بأن (51%) متفقون عليه و(29%) منهم كانوا محايدين ونسبة (20%) كانوا غير متفقين، وجاء ذلك بوسط حسابي (3.37) وانحراف معياري (1.00)، إذ أوضحت النتائج ان (75%) من افراد العينة المبحوثة يتفقون حول العبارة (Y1) والتي تنص على تمتع الإدارة العليا بالقدرة على تشخيص نقاط القوة وتحرص على استغلالها ، بوسط حسابي (3.80) وانحراف معياري (0.99)، وتبين ان (37.5%) من افراد عينة البحث كانت اجاباتهم تتجه نحو المحايدة حول العبارة (Y2) والتي تنص حول قيام المنظمة بتوفير الموارد المالية والبشرية والتقنية التي يتطلبها العمل الالكتروني بوسط حسابي (3.05) وانحراف معياري (1.08)، كما أوضحت النتائج ان (72.5%) من افراد العينة يتفقون حول العبارة (Y3) والخاصة باهتمام الإدارة العليا بتحليل متغيرات البيئة المتنوعة للتعرف على الفرص المتاحة بوسط حسابي (3.80) وانحراف معياري (1.06)، في حين جاءت إجابات العينة المبحوثة بالحياد حول العبارة (Y4) والتي تنص حول قيام الإدارة العليا بتحديد طبيعة وتأثير تحديات البيئة المتوقعة التي تواجهها بشكل مستمر ، بوسط حسابي (2.85) وانحراف معياري (0.89) وبنسبة محايدة (50%) ويدل تحليل النتائج الخاصة ببعء التحليل البيئي بأهمية التحليل البيئي في دعم استراتيجية المنظمة وقيام الإدارة العليا بتخصيص الموارد اللازمة له وما يؤكد ذلك نسبة الاتفاق على هذا البعد إذ جاءت (51%) بوسط حسابي (3.37) وهو اعلى من الوسط الفرضي (3).

٢-التفكير الإبداعي:

الجدول (٣) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير النجاح

الاستراتيجي الخاص ببعيد للتفكير الإبداعي

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	بدائل الاستجابة										رمز المتغير
		لا أتفق تماما		لا أتفق		محايد		أتفق		أتفق تماما		
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
0.85	3.12	2.5	1	15	6	57.7	23	17.5	7	7.5	3	Y5
0.94	3.35	5	2	10	4	37.5	15	40	16	7.5	3	Y6
1.01	3.05	10	4	15	6	37.5	15	35	14	2.5	1	Y7
1.02	3.02	10	4	15	6	42.5	17	27.5	11	5	2	Y8
		6		13		43.7		%30		6.3		
0.95	3.06	20				%43.7		%36.3				المؤشر الكلي

الجدول من اعداد الباحثان

أوضح الجدول (٣) والخاص ببعيد التفكير الإبداعي حول العبارات (Y5-Y8) إذ جاءت نسبة الاتفاق (36.3%) في حين (43.7%) منهم كانوا محايدين ونسبة (20%) كانوا غير متفقين على هذا البعد، وجاء ذلك بوسط حسابي (3.06) وانحراف معياري (0.95)، إذ أوضحت النتائج ان (57.7%) من افراد العينة المبحوثة محايدين حول العبارة (Y5) والتي تنص على اتباع الإدارة العليا الإجراءات العلمية في معالجة المشكلات ، بوسط حسابي (3.12) وانحراف معياري (0.85)، وتبين ان (47.5%) من الافراد متفقين حول العبارة (Y6) والتي تنص حول تشجيع الإدارة العليا للموظفين على توليد أفكار جديدة تصب في مصلحة المنظمة بوسط حسابي (3.35) وانحراف معياري (0.94)، كما أوضحت النتائج ان (37.7%) من افراد العينة جاءت نسبتهم بالاتفاق والمحايدة حول العبارة (Y7) والخاصة مراعاة المنظمة المنظمة عند اختيار المديرين الذين يعتمدون على التفكير لاستكشاف أساليب واعمال جديدة بوسط حسابي (3.05) وانحراف معياري (1.01)، وجاءت إجابات العينة المبحوثة بالحياد وبنسبة (42.5%) حول العبارة (Y8) والتي تنص حول قدرة المديرين العالية في التعامل مع متطلبات البيئة المتغيرة ، بوسط حسابي (3.02) وانحراف معياري (1.02)، ويعد تحليل النتائج الخاصة ببعيد التفكير الابداعي بأهمية التفكير الإبداعي لدى الإدارة العليا لما لها تأثير في نجاح المنظمة ورؤيتها الاستراتيجية وما يؤكد ذلك نسبة الاتفاق التي بلغت (36.3%) وبوسط حسابي (3.06) وهو اعلى من الوسط الفرضي (3).

٣-القرار الاستراتيجي:

الجدول (٤) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير النجاح

الاستراتيجي الخاص ببعد القرار الاستراتيجي

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	بدائل الاستجابة										ت.ع. رقم المتغير
		لا أتفق تماما		لا أتفق		محايد		أتفق		أتفق تماما		
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
0.68	2.72	5	2	30	12	55	22	7.5	3	2.5	1	Y9
0.87	2.92	7.5	3	22.5	9	42.5	17	25	10	2.5	1	Y10
1.11	3.12	7.5	3	20	8	37.5	15	22.5	9	12.5	5	Y11
1.28	3.05	15	6	20	8	22	9	30	12	12.5	5	Y12
		8.7		23		39		21.2		8.2		
0.94	2.95	%31.6				39		29.4				المؤشر الكلي

الجدول من اعداد الباحثان

أوضحت نتائج الجدول (٤) حول العبارات (Y9-Y12) المتعلقة بالتفكير الابداعي بأن (29.4%) متفقون عليه و(39%) من افراد العينة المبحوثة كانوا محايدين فيما يخص هذا البعد ونسبة(31.6%) غير متفقين، وجاء ذلك بوسط حسابي (2.95) وانحراف معياري (0.94)، إذ أوضحت النتائج أنّ (55%) من افراد العينة المبحوثة محايدين حول العبارة (Y9) والتي تنص على اتخاذ القرار الاستراتيجي على أساس طبيعة الموقف الذي يواجه المنظمة، بوسط حسابي (2.72) وانحراف معياري (0.68)، وتبين ان(42.5%) من الافراد محايدين حول العبارة (Y10) والتي تنص حول اشترك الإدارة العليا الموظفين ذوي الخبرة والمهارة في صنع القرار الاستراتيجي بوسط حسابي (2.92) وانحراف معياري (0.87)، كما أوضحت النتائج ان (37%) من افراد العينة محايدين حول العبارة (Y11) والخاصة بتمتع الإدارة العليا بالمعرفة والمهارة اللازمة لتشخيص الحالة المراد اتخاذ القرار بشأنها بوسط حسابي (3.12) وانحراف معياري (1.11)، وجاءت إجابات العينة المبحوثة بالاتفاق بنسبة (42.5%) حول العبارة (Y12) والتي تنص حول اعتماد الإدارة العليا عند اختيار البديل الاستراتيجي المناسب على المعلومات الحالية والمستقبلية المتوقعة، بوسط حسابي (3.05) وانحراف معياري (1.28)، ويبدل تحليل النتائج الخاصة ببعد القرار الاستراتيجي بضرورة الاهتمام اكثر بهذا البعد والتركيز عليه لما له دور فعال في النجاح الاستراتيجي و

يبين ذلك نسبة عدم الاتفاق التي بلغت (31.6%) و بوسط حسابي (2.95) وهو اقل من الوسط الفرضي (3).

٤-التنفيذ الفعال:

الجدول (٥) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير النجاح الاستراتيجي

والخاص ببعده التنفيذ الفعال

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	بدائل الاستجابة										المتوسط الحسابي
		لا أتفق تماماً		لا أتفق		محايد		أتفق		أتفق تماماً		
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
1.31	2.97	12.2	5	32.5	13	15	6	25	10	15	6	Y13
1.03	2.82	12.5	5	22.5	9	37.5	15	25	10	2.5	1	Y14
1.13	2.80	12.5	5	30	12	30	12	20	8	7.5	3	Y15
1.15	3.12	10	4	20	8	27.5	11	32.5	13	10	4	Y16
		11.8		26.4		27.5%		25.6		8.7		
1.15	2.92	%38.2		27.5		%34.3						المؤشر الكلي

الجدول من اعداد الباحثان

أوضحت نتائج الجدول (٥) حول العبارات (Y13-Y16) المتعلقة بالتنفيذ الفعال بأن (34.3%) متفقون عليه و(27.5%) من افراد العينة المبحوثة كانوا محايدين فيما يخص هذا البعد و(38.2%) غير متفقين عليه، وجاء ذلك بوسط حسابي (2.92) وانحراف معياري (1.15)، إذ أوضحت النتائج ان (44.7%) من افراد العينة المبحوثة لا يتفقون حول العبارة (Y13) والتي تنص حول اهتمام الإدارة العليا بتنفيذ نشاطات المنظمة بشكل اكثر فعالية، بوسط حسابي (2.97) وانحراف معياري (1.31)، وتبين ان(37.5%) من الافراد جاءت اجاباتهم بالحياد والاتفاق حول العبارة (Y14) والتي تنص حول قيام الإدارة العليا على تنسيق ومراقبة الأنشطة التي سيتم تنفيذها بوسط حسابي (2.82) وانحراف معياري (1.03)، كما أوضحت النتائج ان (42.5%) من افراد العينة لا يتفقون حول العبارة (Y15) والخاصة بقيام الإدارة العليا بتقديم الدعم اللازم للإدارات لتنفيذ اعمالها بنجاح بوسط حسابي (2.80) وانحراف معياري (1.13)، وجاءت إجابات العينة المبحوثة بالاتفاق بنسبة (42.6%) حول العبارة (Y16) والتي تنص حول قيام الإدارة العليا بتوظيف الموارد البشرية والمعلوماتية لضمان نجاح التنفيذ، بوسط حسابي (3.12) وانحراف معياري (1.15)، ويدل تحليل النتائج الخاصة ببعده التنفيذ الفعال وبأهمية توفير الدعم الكافي من قبل

الإدارة العليا لمساهمتها في تنفيذ فعال ناجح يضمن النجاح الاستراتيجي ككل وبوسط حسابي (2.92) وهو اقل من الوسط الفرضي (٣) ويبين ذلك نسبة عدم الاتفاق التي بلغت (38.2%).

٥- القدرات القيادية:

الجدول (٦) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير النجاح الاستراتيجي

الخاص ببعده القدرات القيادية

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	بدائل الاستجابة										رمز المتغير
		لا أتفق تماماً		لا أتفق		محايد		أتفق		أتفق تماماً		
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
0.93	3.27	-	-	22.5	9	37.5	15	30	12	10	4	Y17
1.28	2.45	30	12	30	12	7.5	3	30	12	2.5	1	Y18
1.32	3.02	15	6	25	10	17.5	7	27.5	11	15	6	Y19
1.05	3.65	5	2	10	4	17.5	7	50	20	17.5	7	Y20
		%12.6		%21.8		%20		34.37		11.25		
1.14	3.09	34.4				%20		%45.6				المؤشر الكلي

الجدول من اعداد الباحثان

أوضحت نتائج الجدول (٦) حول العبارات (Y17-Y20) المتعلقة بالقدرات القيادية بأن (45%) متفقون عليه و(20%) من افراد العينة المبحوثة كانوا محايدين و (38.2%) غير متفقين عليه فيما يخص هذا البعد، وجاء ذلك بوسط حسابي (3.09) وانحراف معياري (1.14)، إذ أوضحت النتائج ان (40%) من افراد العينة المبحوثة متفقين حول العبارة (Y17) والتي تنص على حول امتلاك الإدارة العليا قاعدة معلومات واسعة لتقصي الحقائق وتمييز الصحيح والخاطئ منها، بوسط حسابي (3.27) وانحراف معياري (0.93)، وتبين ان (60%) من الافراد غير متفقين حول العبارة (Y18) والتي تنص حول تمتع الإدارة العليا بالقدرة على العمل في ظل نقص المعلومات او غموضها بوسط حسابي (2.45) وانحراف معياري (1.28)، كما أوضحت النتائج ان (42.5%) من افراد العينة متفقين حول العبارة (Y19) والخاصة بامتلاك الإدارة العليا قدرة على ادراك متطلبات المستقبل بوسط حسابي (3.02) وانحراف معياري (1.32)، وجاءت إجابات العينة المبحوثة بالاتفاق بنسبة (67.5%) حول العبارة (Y20) والتي تنص حول بذل الإدارة العليا الجهود اللازمة لتطوير كفاءات الكادر الوظيفي، بوسط حسابي (3.65) وانحراف معياري (1.05)، ويعد تحليل النتائج الخاصة ببعده القدرات القيادية بأهمية ومساهمة القدرات القيادية لدى الإدارة

العليا والمديرين في المنظمة على تفعيل النجاح الاستراتيجي بها ومما يؤكد ذلك نسبة الاتفاق التي بلغت (34.3%) وبوسط حسابي (3.09) وهو اعلى من الوسط الفرضي (٣)

ثانياً: اختبار فرضيات الدراسة:

١- اختبار العلاقة بين الإدارة الالكترونية والنجاح الاستراتيجي

الجدول (٧) علاقة الارتباط بين المتغيرين

المتغير المستقل	المتغير المستجيب:	مقدار علاقة الارتباط R	نوع العلاقة	مستوى الدلالة Sig.	قبول او رفض الفرضية
الإدارة الالكترونية	النجاح الاستراتيجي (بشكل متجمع)	٠.645**	طردية	0.000	قبول

$P \leq 0.05$, $N = 40$, $df = 38$

أشرت نتائج علاقات الارتباط وجود علاقة ارتباط قوية ذات دلالة معنوية بين الإدارة الالكترونية والنجاح الاستراتيجي فقد بلغ قيمة معامل الارتباط (0.645^{**}) وهو ارتباط ايجابي عالي يؤكد صحة الفرضية الأولى عند مستوى دلالة معنوية > 0.05 وهذا دليل على قوة العلاقة بين المتغيرين.

٢ - اختبار العلاقة بين الإدارة الالكترونية وابعاد النجاح الاستراتيجي:

الجدول (٨) علاقة الارتباط بين الإدارة الالكترونية وابعاد النجاح الاستراتيجي

المتغير المستقل	المتغير المستجيب:	مقدار علاقة الارتباط R	نوع العلاقة	مستوى الدلالة Sig.	قبول او رفض الفرضية
الإدارة الالكترونية	التحليل البيئي	.533**	طردية	0.000	قبول
	التفكير الإبداعي	.430**	طردية	0.006	قبول
	القرار الاستراتيجي	.476**	طردية	0.002	قبول
	التنفيذ الفعال	.448	طردية	0.004	رفض
	القدرات القيادية	.476**	طردية	0.002	قبول

الجدول من اعداد الباحثان

حددت نتائج العلاقات الارتباطية بين الإدارة الالكترونية وابعاد النجاح الاستراتيجي وكانت النتائج وفق الاتي:

١- أن علاقة الارتباط ذات الدلالة المعنوية بين الإدارة الالكترونية والتحليل البيئي كانت قوية ، فقد بلغت قيمة معامل الارتباط (0.533^{**}) وهو ارتباط ايجابي قوي يؤكد صحة الفرضية والتي تنص على وجود علاقة ارتباط معنوية طردية وقوية بين الإدارة الالكترونية والتحليل البيئي وعند مستوى دلالة معنوية > 0.05 وهذا دليل على قوة العلاقة بين المتغيرين اذ تشير هذه النتيجة إلى انه كلما زاد استخدام الإدارة الالكترونية

زادت فعالية التحليل البيئي وهذا ينعكس إيجاباً على النجاح الاستراتيجي، وبناءً على ما تقدم يمكن قبول الفرضية على مستوى المنظمة المبحوثة، ومن ثم يمكن إثبات الفرضية بوجود علاقة ارتباط قوية وطرديّة بين المتغيرين .

٢- تبين وجود علاقة ارتباط قوية بين الإدارة الالكترونية والتحليل والتفكير الابداعي، فقد بلغت قيمة معامل الارتباط (0.430^{**}) وهو ارتباط ايجابي يؤكد صحة الفرضية والتي تنص على وجود علاقة ارتباط معنوية طردية وقوية بين الإدارة الالكترونية والتفكير الابداعي وعند مستوى دلالة معنوية >0.05 وهذا دليل على قوة العلاقة بين المتغيرين اذ تشير هذه النتيجة إلى انه كلما زاد استخدام الإدارة الالكترونية زاد معها التفكير الإبداعي على مستوى المنطقة وهذا ينعكس إيجاباً على النجاح الاستراتيجي، وبناءً على ما تقدم يمكن قبول الفرضية على مستوى المنظمة المبحوثة، ومن ثم يمكن إثبات الفرضية بوجود علاقة ارتباط قوية وطرديّة بين المتغيرين .

٣- هناك علاقة ارتباط قوية معنوية بين الإدارة الالكترونية والقرار الاستراتيجي، فقد بلغت قيمة معامل الارتباط (0.476^{**}) وهو ارتباط ايجابي قوي يؤكد صحة الفرضية والتي تنص على وجود علاقة ارتباط معنوية طردية وقوية بين الإدارة الالكترونية والقرار الاستراتيجي وعند مستوى دلالة معنوية <0.05 وهذا دليل على قوة العلاقة بين المتغيرين اذ تشير هذه النتيجة إلى انه كلما زاد استخدام الإدارة الالكترونية زادت كفاءة القرار الاستراتيجي المتخذ في المنظمة وهذا ينعكس إيجاباً على النجاح الاستراتيجي، وبناءً على ما تقدم يمكن قبول الفرضية على مستوى المنظمة المبحوثة، ومن ثم يمكن إثبات الفرضية بوجود علاقة ارتباط قوية وطرديّة بين المتغيرين .

٤- يُشير الجدول (٨) إلى ان هناك علاقة ارتباط معنوية بين الإدارة الالكترونية والتنفيذ الفعال، فقد بلغت قيمة معامل الارتباط (0.448^{**}) وهو ارتباط ايجابي يؤكد صحة الفرضية والتي تنص على وجود علاقة ارتباط معنوية طردية وقوية بين الإدارة الالكترونية والتنفيذ الفعال وعند مستوى دلالة معنوية <0.05 وهذا دليل على قوة العلاقة بين المتغيرين اذ تشير هذه النتيجة إلى انه كلما زاد استخدام الإدارة الالكترونية زادت القدرة على التنفيذ الفعال في المنظمة وهذا ينعكس إيجاباً على النجاح الاستراتيجي، وبناءً على ما تقدم يمكن قبول الفرضية على مستوى المنظمة المبحوثة، ومن ثم يمكن إثبات الفرضية بوجود علاقة ارتباط قوية وطرديّة بين المتغيرين .

٥- هناك علاقة ارتباط قوية معنوية بين الإدارة الالكترونية والقدرات القيادية، فقد بلغت قيمة معامل الارتباط (0.476^{**}) وهو ارتباط ايجابي قوي يؤكد صحة الفرضية والتي تنص على وجود علاقة ارتباط معنوية

طردية وقوية بين الإدارة الالكترونية والقدرات القيادية وعند مستوى دلالة معنوية $0.05 <$ وهذا دليل على قوة العلاقة بين المتغيرين اذ تشير هذه النتيجة إلى انه كلما زاد استخدام الإدارة الالكترونية زادت كفاءة القدرات القيادية في المنظمة وهذا ينعكس إيجاباً على النجاح الاستراتيجي، وبناءً على ما تقدم يمكن قبول الفرضية على مستوى المنظمة المبحوثة، ومن ثم يمكن إثبات الفرضية بوجود علاقة ارتباط قوية وطردية بين المتغيرين.

٣ - أثر الإدارة الالكترونية في النجاح الاستراتيجي:

الجدول (٩) المؤشرات الكلية للتأثير بين المتغيرين

المتغير المستجيب (النجاح الاستراتيجي)						المتغير المستقل الإدارة الالكترونية
القبول او الرفض	(R ²) معامل التحديد	مستوى المعنوية	قيمة T	قيمة F المحسوبة	B	
مقبول	0.416	0.000	5.207	27.109	0.660	1.330

F الجدولية = 4.12

T الجدولية = 2,021

الجدول من اعداد الباحثان

المعطيات الإحصائية أعلاه تؤثر تأثيراً ذو دلالة معنوية للإدارة الالكترونية في النجاح الاستراتيجي، إذ بلغت معامل بيتا $(\beta) (0.660)$. وبلغت قيم (F) المحسوبة (27.109) وهي أكبر من القيمة الجدولية بمستوى دلالة احصائية اقل من (0.05) وهذا يدل على وجود تباين بين المتغيرين أما معامل التحديد (R²) فقد بلغ (0.416) وهي نسبة جيدة، ومن ملاحظة قيمة الحد الثابت (α) والذي يشير إلى قيمة المتغير المستجيب، مما يعني وجود علاقة جيدة بين خطوة تحديد اتجاهات الإدارة الالكترونية والنجاح الاستراتيجي، وأنه يوجد اهتمام بالإدارة الالكترونية في عينة المبحوثين بمقدار (1.330) وبهذا تتأكد صحة وإثبات الفرضية الثانية والتي تنص (هناك تأثير ذو دلالة معنوية للإدارة الالكترونية في النجاح الاستراتيجي).

٤- أثر الإدارة الالكترونية في ابعاد النجاح الاستراتيجي:

الجدول (١٠) مؤشرات التأثير الإدارة الالكترونية وابعاد النجاح الاستراتيجي

القبول او الرفض	(R^2)	مستوى المعنوية	قيمة T المحسوبة	قيمة F المحسوبة			المتغير المستجيب	المتغير المستقل: الإدارة الالكترونية
					B	A		
مقبول	0.248	0.000	3.884	15.088	0.533	1.447	التحليل البيئي	
مقبول	0.184	0.006	2.932	8.597	0.430	1.499	التفكير الإبداعي	
مقبول	0.227	0.002	3.340	11.155	0.476	1.183	القرار الاستراتيجي	
مقبول	0.200	0.004	3.085	9.512	0.488	0.813	التفويض الفعال	
مقبول	0.277	0.002	3.339	11.152	0.476	1.162	القدرات القيادية	

F الجدولية=4.12

T الجدول من اعداد =2,021 الجدولية

بينت المعطيات الاحصائية الآتي:

الباحثان

١. ظهر هناك تأثيراً ذو دلالة معنوية بين الإدارة الالكترونية وبين التحليل البيئي، إذ بلغ معامل بيتا (B) (٠.٥٣٣) وبلغت قيمة (F) المحسوبة (١٥.٠٨٨) وهي أكبر من القيمة الجدولية بمستوى دلالة احصائية اقل من (٠.٠٥) وهذا يدل على وجود تباين بين المتغيرين أما معامل التحديد (R^2) فقد بلغ (٠.٢٤٨) وتعتبر نسبة جيدة، وكما بلغت قيمة المحسوبة t للمتغيرين (٣.٨٨٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية عند درجة حرية $df=38$ والمسجلة بمستوى دلالة > ٠.٠٥ ، وبهذه النتيجة تتأكد صحة وثبات الفرضية الفرعية الأولى.

٢. ظهر هناك تأثيراً ذو دلالة معنوية بين الإدارة الالكترونية وبين التفكير الابداعي، إذ بلغ معامل بيتا (B) (٠.٤٣٠) وبلغت قيمة (F) المحسوبة (٨.٥٩٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية بمستوى دلالة احصائية اقل من (٠.٠٥) وهذا يدل على وجود تباين بين المتغيرين أما معامل التحديد (R^2) فقد بلغ (٠.١٨٤) وتعتبر نسبة جيدة، وكما بلغت قيمة المحسوبة t للمتغيرين (٢.٩٣٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية عند درجة حرية $df=38$ والمسجلة بمستوى دلالة > ٠.٠٥ ، وبهذه النتيجة تتأكد صحة وثبات الفرضية الفرعية الثانية.

٣. هناك تأثيراً ذو دلالة معنوية بين الإدارة الالكترونية وبين القرار الاستراتيجي، إذ بلغ معامل بيتا (B) (٠.٤٧٦) وبلغت قيمة (F) المحسوبة (١١.١٥٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية بمستوى دلالة

احصائية اقل من (٠.٠٥) وهذا يدل على وجود تباين بين المتغيرين أما معامل التحديد (R2) فقد بلغ (٠.٢٢٧) وتعتبر نسبة جيدة، وكما بلغت قيمة المحسوبة t للمتغيرين (٣.٣٤٠) وهي أكبر من القيمة الجدولية عند درجة حرية df= 38 والمسجلة بمستوى دلالة > 0.05 ، وبهذه النتيجة تتأكد صحة واثبات الفرضية الفرعية الثالثة.

٤. هناك تأثيراً ذو دلالة معنوية بين الإدارة الالكترونية وبين التنفيذ الفعال، اذ بلغ معامل بيتا (B) (٠.٤٨٨) وبلغت قيمة (F) المحسوبة (٩.٥١٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية بمستوى دلالة احصائية اقل من (٠.٠٥) وهذا يدل على وجود تباين بين المتغيرين أما معامل التحديد (R2) فقد بلغ (٠.٢٠٠) وتعتبر نسبة جيدة، وكما بلغت قيمة المحسوبة t للمتغيرين (٣.٠٨٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية عند درجة حرية df= 38 والمسجلة بمستوى دلالة > 0.05 ، وبهذه النتيجة تتأكد صحة واثبات الفرضية الفرعية الرابعة.

٥. هناك تأثيراً ذو دلالة معنوية بين الإدارة الالكترونية وبين القرار الاستراتيجي، اذ بلغ معامل بيتا (B) (٠.٤٧٦) وبلغت قيمة (F) المحسوبة (١١.١٥٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية بمستوى دلالة احصائية اقل من (٠.٠٥) وهذا يدل على وجود تباين بين المتغيرين أما معامل التحديد (R2) فقد بلغ (٠.٢٢٧) وتعتبر نسبة جيدة، وكما بلغت قيمة المحسوبة t للمتغيرين (٣.٣٣٩) وهي أكبر من القيمة الجدولية عند درجة حرية df= 38 والمسجلة بمستوى دلالة > 0.05 ، وبهذه النتيجة تتأكد صحة واثبات الفرضية الفرعية الخامسة.

الاستنتاجات:

- ١- أفرزت نتائج الوصف والتشخيص بوجود اتفاق للمستجيبين بأن الإدارة الالكترونية تؤدي الدور المهم والجوهري في نجاح الاستراتيجي في المنظمة من أجل بقائها فعالة.
- ٢- أظهرت نتائج الوصف والتشخيص ان للإدارة العليا دور مهم وفعال في الإدارة الالكترونية المتبعة في المنظمة.
- ٣- ظهر وجود اتفاق للمستجيبين بتحقيق المنظمة المبحوثة للنجاح استراتيجي وبأنها تسعى الى تعزيز مكانتها ودعم خططها.
- ٤- كما تأثر وجود اتفاق للمستجيبين وبانسجام جيد على ان أبعاد النجاح الاستراتيجي تتوافر في المنظمات المبحوثة، وكان أقل اتفاق لبعد القرار الاستراتيجي والتنفيذ الفعال وبانسجام جيد من حيث

دعم المستجيبين لمضامنها، مما يدل على ان المنظمة المبحوثة تتبنى هذه الأبعاد بشكل مسبق وهو سبب بقائها رائدة في قطاعها.

٥- استنتجت الدراسة وجود علاقة معنوية ايجابية بين متغيري الدراسة على المستوى الكلي والجزئي، وهذا يدل على أهمية الإدارة الالكترونية في النجاح الاستراتيجي للمنظمة

٦- كشفت نتائج تحليل الإنحدار وجود تأثير معنوي للإدارة الالكترونية في النجاح الاستراتيجي، في المنظمة المبحوثة كلاهما بشكل متجمع، وهذا يشير إلى ان الإدارة الالكترونية تعزز من النجاح الاستراتيجي.

٧- كشفت نتائج تحليل الإنحدار وجود تأثير معنوي للإدارة الالكترونية في ابعاد النجاح الاستراتيجي، في المنظمة المبحوثة وكان التأثير الأكبر لبعد التحليل البيئي والقرار الاستراتيجي والقدرات القيادية، وهذا يشير إلى ان الإدارة الالكترونية لها دور فعال في تحليل البيئة للمنظمة واتخاذ قرارات استراتيجية فعالة بالاستعانة بدعم من القيادات الإدارية.

التوصيات:

١- على المنظمات العراقية عامة والمنظمة عينة الدراسة خاصة الاهتمام بمفاهيم الإدارة الالكترونية لما في ذلك من تأثير قوي في نجاح هذه المنظمة وتميزها وذلك من خلال أتباعها خطط سليمة وتنفيذ قرارات تصب في إنجاح استراتيجيتها.

٢- تقترح الدراسة ضرورة توفير الإمكانيات المادية والمالية والتي تدعم البنية التحتية وصيانتها.

٣- تقترح الدراسة بضرورة الاهتمام بمواكبة مستجدات الإدارة الالكترونية حتى تتوافق مع التطورات المتغيرة.

٤- تقترح الدراسة الحالية بضرورة الاهتمام أكثر بالقرار الاستراتيجي المتخذ داخل المنظمة وإيجاد مديرين يتمتعون بالمعرفة والمهارة الكافية لتشخيص الحالة المراد اتخاذ القرار بشأنها.

٥- تقترح الدراسة بالاهتمام أكثر على اختيار البديل الاستراتيجي المتناسب مع المعلومات الحالية والمستقبلية.

٦- تقترح الدراسة الحالية على التركيز أكثر على التنفيذ الفعال بشكل أكثر فعالية.

٧- تقترح الدراسة الحالية بتوجيه انظار الإدارة العليا نحو توظيف الموارد البشرية والمالية والمعلوماتية لضمان التنفيذ الناجح.

المصادر والمراجع:

١. ابو عيادة، ندى عمر، ٢٠١٦، الذكاء الاستراتيجي وعلاقته بنجاح المنظمات، دراسة تطبيقية على المديرين في مجموعة الاتصالات الفلسطينية بقطاع غزة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة الازهر، غزة.
٢. آل دحوان، عبد الله بن سعيد، ٢٠٠٨، دور إدارة التطوير الإداري في تطبيق الإدارة الالكترونية (دراسة مسحية على العاملين في رئاسة الهيئة الملكية للجبيل وينبع، رسالة ماجستير في الإدارة العامة، جامعة الملك سعود، كلية إدارة الاعمال قسم الإدارة.
٣. التميمي، اياد فاضل محمد، الخشالي، شاكر جازالله، إثر مقومات التحالف الاستراتيجي في تحقيق النجاح الاستراتيجي، دراسة تطبيقية في البنوك التجارية العامة في الاردن، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، المجلد: ١١، العدد: ٣، ٢٠١٥.
٤. الجبوري، علاء احمد حسن عبيد، ٢٠١١، الذكاء الشعوري ودوره في اتخاذ القرار الاستراتيجي، دراسة تحليلية لآراء عينة من مدراء المنظمات في القطاع الخاص في مدينة الموصل، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الموصل، مجلة تنمية الرافدين، المجلد ٣٣، العدد ١٠٣.
٥. الحسن، حسين، ٢٠٠٩، الإدارة الالكترونية بين النظرية والتطبيق: ورقة عمل مقدمة الى المؤتمر الدولي للتنمية الإدارية، الرياض، المملكة العربية السعودية، نوفمبر.
٦. حميد، لمى ماجد، ادارة علاقات الزبون وتأثيرها في تحقيق النجاح الاستراتيجي، دراسة استطلاعية في كلية المأمون الجامعة، العدد ٢٦.
٧. خضر، فخري رشيد، إثر توظيف الانشطة الاثرائية في تنمية مهارات التفكير الابداعي لدى طلبة الصف الثامن الاساسي، مجلة العلوم التربوية، المجلد: ٤٢، العدد: ٣، ٢٠١٥.
٨. خوالدة، محمد، ٢٠١٥، دافع تطبيق الإدارة الالكترونية في المدارس الثانوية في محافظة العاصمة من وجهة نظر المديرين أنفسهم: دراسات العلوم التربوية، مجد (٤٢)، عدد (٣)، ص ١٠٤٣.
٩. داؤد، فضلة سلمان، النجاح الاستراتيجي للمنظمات وفق ابعاد القيادة التحولية، دراسة استطلاعية لعينة من افراد الهيئة العامة للضرائب، مجلة دراسات محاسبة ومالية، المجلد ٧، العدد: ٢٠، ٢٠١٢.
١٠. داودي، الطيب، محبوب، مراد ٢٠٠٧، تعزيز تنافسية المؤسسة من خلال تحقيق النجاح الاستراتيجي، مجلة العلوم الانسانية، جامعة محمد خضير، العدد: ١٢.
١١. السالمي، علاء عبد الرزاق محمد حسن، ٢٠٠٨، اتمتة المكاتب المتقدمة، عمان، دار وائل للنشر
١٢. سعيد، عباس، محمد حسين، ٢٠١٧، اثر نوعية حياة العمل والاغناء الوظيفي لرأس المال المعرفي في تحقيق النتاج الاستراتيجي، دراسة استطلاعية مقارنة لعينة من الكليات الحكومية والخاصة في بغداد، اطروحة دكتوراه، جامعة النيلين، بغداد.
١٣. السواط، سامية، ٢٠١٥، الثقافة التنظيمية وعلاقتها بالإدارة الالكترونية في مقومات التعليم العام من وجهة نظر معلمات ومديرات المرحلة المتوسطة بمدينة مكة المكرمة، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة ام القرى، مكة المكرمة.

١٤. الشلبي، جمانة عبد الوهاب، ٢٠١١، واقع الإدارة الالكترونية في الجامعة الاسلامية وأثرها في التطوير التنظيمي، رسالة ماجستير، الجامعة الاسلامية، كلية التجارة، غزة.
١٥. الشماع، خليل محمد حسن، حمود، خضير كاظم، ١٩٨٩، نظرية المنظمة، دار الشؤون الثقافية العامة، بغداد.
١٦. الطائي، علي حسون، ناجي، مصطفى ناطق، دور التغيير التنظيمي في تحقيق النجاح الاستراتيجي، بحث ميداني في مركز البحث والتطوير النفطي بوزارة النفط، العراق، مجلة العلوم الاقتصادية، العدد: ٢١، مجلد: ٨٢، ٢٠١٥.
١٧. العبادي، هاشم فوزي، حمدالله، اسامة علاء، ٢٠١٨، تأثير ادوار مدير الموارد البشرية في تحقيق التفوق التنظيمي، مجلة العلوم الاقتصادية والادارية، العدد: ١٠٢، المجلد: ٢٤.
١٨. عبد الكريم، عشو، ٢٠١٠، دور الإدارة الالكترونية في ترشيد الخدمة العمومية في الولايات المتحدة الامريكية والجزائر، رسالة ماجستير جامعة منتوري، كلية الحقوق والعلوم السياسية، قسم العلوم السياسية والعلاقات الدولية.
١٩. علوان، محمد نعمان، ٢٠١٧، مدى قدرة تطبيق الإدارة الالكترونية في تحسين الخدمة المقدمة للجمهور في المحاكم العاملة بقطاع غزة من وجهة نظر العاملين، رسالة ماجستير في إدارة الاعمال، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة.
٢٠. علي، علاء عبد الغني عمر، ٢٠١٦، الإدارة الالكترونية أداة لتحقيق إدارة الجودة الشاملة والامتياز في السودان: دراسة تحليلية وتطبيقية على جامعة السوان للعلوم والتكنولوجيا، أطروحة دكتوراه، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات العليا.
٢١. الغالبي، طاهر محسن، ٢٠١٢، مداخل صناعة القرار الاستراتيجي وعلاقتها بالأداء، دراسة تطبيقية في منظمات عراقية، مجلة العلوم الاقتصادية، المجلد ٨، العدد ٢٩.
٢٢. الكبسي، صلاح الدين عواد، حسن، وفاء فلاح، ٢٠١٧، تأثير العوامل الحرجة لنقل المعرفة في فرص النجاح الاستراتيجي، بحث ميداني في عدد من الكليات الاهلية في مدينة بغداد، مجلة العلوم الاقتصادية والادارية، العدد: ١٠١، مجلد: ٢٣.
٢٣. محجز، محمد إبراهيم محمد، ٢٠١٧، دور الثقافة التنظيمية كمدخل لدعم الإدارة الالكترونية -دراسة تطبيقية: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المحافظات الجنوبية، رسالة ماجستير في تخصص إدارة الدولة والحكم الرشيد، جامعة الأقصى.
٢٤. محمد، نسرین جاسم، عصاد، مصطفى عبد العباس، ٢٠١٨، تأثير القيم التنظيمية في تحقيق النجاح الاستراتيجي، بحث تحليلي في ديوان وزارة النفط، مجلة العلوم الاقتصادية والادارية، العدد: ١٠٣، مجلد ٢٤.
٢٥. نجم عبود، نجم، ٢٠١٥، الإدارة والمعرفة الالكترونية: الاستراتيجية-الوظائف-المجالات، ط ١، عجمان: دار اليازوري العلمية للنشر.
٢٦. اليعقوبي، علي بن راشد، ٢٠١١، واقع فاعلية أداء تخطيط الموارد البشرية في ظل التخطيط الاستراتيجي في النظام التربوي بسلطنة عمان، رسالة ماجستير، الاكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي.

References:

1. Sije, Antony and Ochieng, Pamela Awuor, (2013), " STRATEGIC PLANNING AND FORMULATION IN PUBLIC SECONDARY SCHOOLS, KENYA: AN EMPIRICAL

STUDY OF SELECTED PUBLIC SCHOOLS IN HOMA-BAY COUNTY ", International Journal of Development and Economic sustainability Vol.1, No.4 pp. 1422, December 2013 Published by European Centre for Research Training and Development UK (www.ea-journals.org).

2. Smith WK, Besharov ML, Wessels A, et al. (2012) A Paradoxical Leadership Model for Social Entrepreneurs: Challenges, Leadership Skills, and Pedagogical Tools for Managing Social and Commercial Demands Academy of Management Learning & Education 11(3): 463-478.
3. Maltz, Alan C. Shenhar, Aaron J and Reilly, Richard R (2003) Beyond the Balanced Scorecard: Refining the Search for Organizational Success Measures, Long Range Planning 36 (2003) 187–204.
4. Barker, R., & Gower, K. (2010). Strategic applications of storytelling in organizations: Toward effective communication in a diverse world. International Journal of Business Communication, 47, 295-312.
5. Battilana, J., & Casciaro, T. (2013). The network secrets of great change agents. Harvard Business Review, 91(7), 62-68.
6. Eric M. Eisenberg & Zachary Jonsson, Leveraging Social Networks for strategic success, International journal of Business Communication, Vol:52, N:1, 2015.
7. Robbins, Stephen, P & Judge, Timothy, A. (2013), 50th ed "Organizational Behavior", Pearson Education Limited, U.S.A.
8. Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R. (2002). "Exploring Corporate Strategy". Published, Licensing Agency Ltd. Britain. London.
9. Oxford Modern dictionary, (2010), published by Oxford University Press, New York.
10. Willem, Frank, 2015, strategic success a step-by-step, <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.001>, book sc.org/61600/libgen.scimag_01690.Zip/browse/jsc-537, pdf
11. Hussey, David, 2001 "Creative strategic thinking and analytical process: critical factors for strategic success" vol. (10), Issue (4), Jun-Jul pp (201-213) Copyright© John Wiley & Sons Ltd.
12. Moeller, B.M & Cutler, K & Fiedler, D & Weier, L. (2013) "Visual thinking strategies = creative and critical thinking" Vol.95, N.3, p.p (56-60)
13. Robbins, Stephen, P & Judge, Timothy, A. (2014), 12th ed "Essentials of Organizational Behavior", United States of America, New Jersey.
14. Naqvi, Syed Abir Hassan., Hashmi, Muhammad Aamir., Raza, Shaoukat Ali., Zeeshan, Ashi., Shaikh, Faiz.M. (2011) "Impact of supportive leadership and organizational learning culture as a moderator on the relationship of psychological empowerment and organizational commitment", Australian Journal of Business and Management Research, Vol.1, No.8.

ملحق/ الاستبانة

جامعة الموصل

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم إدارة الاعمال

م/استمارة استبانة

السيد حضرة المجيب المحترم:

نضع بين ايديكم استبانة الدراسة الموسومة:

(دور الادارة الالكترونية في تحقيق النجاح الاستراتيجي دراسة استطلاعية لأراء عينة من العاملين في بعض كليات جامعة الموصل), حيث تعد الاستمارة التي بين ايديكم مقياسا اعتمد عليه لأغراض البحث العلمي وان تفضلكم بالإجابة الصحيحة والمناسبة على أسئلة الاستبانة يساهم وبشكل كبير في الحصول على نتائج دقيقة بما يخدم أهداف الدراسة.

ملاحظة:

• تكون الإجابة حصرا لأغراض البحث العلمي ولا ضرورة لتثبيت الاسم.

•يرجى الإجابة على جميع الأسئلة مع الرجاء عدم ترك أي سؤال لان ذلك يعني عدم صلاحية الاستمارة للتحليل والقياس.

•يرجى وضع علامة (√) في الحقل الذي تراه مناسب ويمثل وجهة نظرك الخاصة.

مع الشكر الجزيل لتعاونكم

أولاً: (معلومات عامة)

١- الجنس :

○ ذكر

○ انثى

٢- التحصيل الدراسي : () دكتوراه () ماجستير () دبلوم عالي

() بكالوريوس () دبلوم فني () إعدادية

٣- العمر : () ٢٥-٢٠ () ٣٠-٢٦ () ٣٥-٣١ () أكثر من ٣٥

٤- مدة الخدمة بالمنظمة : اقل من خمس سنوات () من ٥-١٠ سنوات ()

من ١١-١٥ سنة () أكثر من ١٥ ()

ثانياً: الأسئلة المتعلقة بمتغيرات الدراسة:

(١) الإدارة الالكترونية:

مقياس الاستجابة					العبارات	
لا اتفق تماماً	لا اتفق	الى حد ما	اتفق	اتفق تماماً		
					١ تدعم الإدارة العليا سياسة تطبيق الإدارة الالكترونية	
					٢ يوجد لجنة تصنع الخطط وتنفذ وتتابع تطبيق الإدارة الالكترونية	
					٣ توفير الدعم المادي اللازم للبنية التحتية وصيانتها	
					٤ تقوم الإدارة بإقامة برامج توعية عن أهمية استخدام التقنية الحديثة	
					٥ توفر الوعي لدى العاملين حول الخدمات الالكترونية	
					٦ توفر القوانين التي تحمي الخصوصية وسرية البيانات الالكترونية	
					٧ مواكبة الإدارة مستجدات الإدارة الالكترونية حتى تتوافق مع التطورات	
					٨ ارسال الإدارة رسائل بريد الالكتروني تثقيفية حول العمل الالكتروني	
					٩ رفع ثقة العاملين في التعاملات الالكترونية بدلا من التعاملات الورقية	
					١٠ تساهم الادارة بتنقيف العاملين في الأنشطة الالكترونية	

(٢) النجاح الاستراتيجي:

أ- التحليل البيئي:

مقياس الاستجابة					العبارات	
لا اتفق تماماً	لا اتفق	الى حد ما	اتفق	اتفق تماماً		
					١ تمنع الإدارة العليا بالقدرة على تشخيص نقاط القوة وتحرص على استغلالها	
					٢ تعمل المنظمة بتوفير الموارد المالية والبشرية والتقنية التي يتطلبها العمل الالكتروني	
					٣ تهتم الإدارة العليا بتحليل متغيرات البيئة المتنوعة للتعرف على الفرص المتاحة	
					٤ تقوم الإدارة العليا بتحديد طبيعة وتأثير تحديات البيئة المتوقعة التي تواجهها بشكل مستمر	

ب- التفكير الإبداعي:

مقياس الاستجابة					العبارات	
لا اتفق تماما	لا اتفق	الى حد ما	اتفق	اتفق تماما		
					١ تتبع الإدارة العليا الإجراءات العلمية في معالجة المشكلات التي تواجهها	
					٢ تشجع الإدارة العليا الموظفين على توليد أفكار جديدة تصب في مصلحة المنظمة	
					٣ تراعي المنظمة المنظمة عند اختيار المديرين الذين يعتمدون على التفكير لاستكشاف أساليب واعمال جديدة	
					٤ للمديرين قدرة العالية في التعامل مع متطلبات البيئة المتغيرة	

ج- القرار الاستراتيجي:

مقياس الاستجابة					العبارات	
لا اتفق تماما	لا اتفق	الى حد ما	اتفق	اتفق تماما		
					١ يتم اتخاذ القرار الاستراتيجي على أساس طبيعة الموقف الذي يواجهه المنظمة	
					٢ تشترك الإدارة العليا الموظفين ذوي الخبرة والمهارة في صنع القرار الاستراتيجي	
					٣ تمتع الإدارة العليا بالمعرفة والمهارة اللازمة لتشخيص الحالة المراد اتخاذ القرار بشأنها	
					٤ تعتمد الإدارة العليا عند اختيار البديل الاستراتيجي المناسب على المعلومات الحالية والمستقبلية المتوقعة	

د- التنفيذ الفعال:

مقياس الاستجابة					العبارات	
لا اتفق تماما	لا اتفق	الى حد ما	اتفق	اتفق تماما		
					١ تهتم الإدارة العليا بتنفيذ نشاطات المنظمة بشكل اكثر فعالية	
					٢ تعمل الإدارة العليا على تنسيق ومراقبة الأنشطة التي سيتم تنفيذها	
					٣ تقوم الإدارة العليا بتقديم الدعم اللازم للادارات لتنفيذ اعمالها بنجاح	
					٤ تعمل الإدارة العليا على توظيف الموارد البشرية والمعلوماتية لضمان نجاح التنفيذ	

هـ - القدرات القيادية:

مقياس الاستجابة					العبارات	
لا اتفق تماما	لا اتفق	الى حد ما	اتفق	اتفق تماما		
					١ تمتلك الإدارة العليا قاعدة معلومات واسعة لتقصي الحقائق وتمييز الصحيح والخاطئ منه	
					٢ تتمتع الإدارة العليا بالقدرة على العمل في ظل نقص المعلومات او غموضها	
					٣ تمتلك الإدارة العليا قدرة على ادراك متطلبات المستقبل	
					٤ تبذل الإدارة العليا الجهود اللازمة لتطوير كفاءات الكادر الوظيفي	